

Digitaliseringsdirektoratet
Norwegian Digitalisation Agency

God statistikk for god styring: å utnytte data fra anskaffelsesprosessen

—

Siv Helen Egelund Gjerstad
Program for digitale anskaffelser
27.02.2020

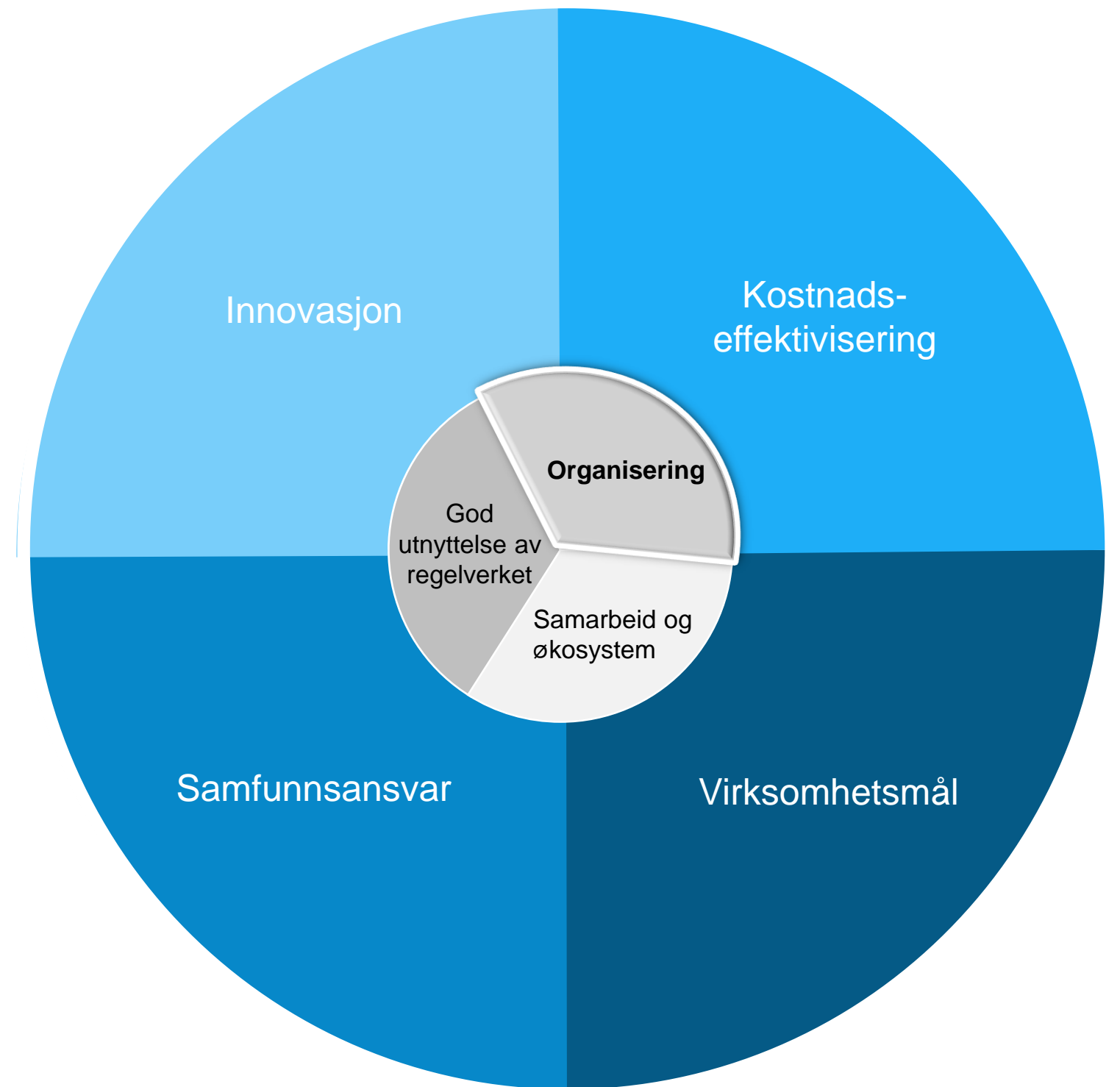
Data og styring

- Forankring i ledelsen
 - Hva er ledelsen opptatt av? Hva ved anskaffelser engasjerer dem?
- Bruk av tilgjengelig data
 - Hva kjøper vi og til hvilken pris?
- Datakvalitet
 - Jo bedre data, jo bedre analyser
 - Tiltak for enda bedre data
 - God dataflyt
- Gevinster ved systematisk bruk av innkjøpsanalyser
- Digdirs arbeid med datainnsamling på aggregert nivå

Topplederforankring

Fire likeverdige formål anskaffelser kan bidra til og som de beste organisasjonene mestrer.

Tre organisatoriske ferdigheter som en virksomhet må utvikle for å understøtte det strategiske arbeidet med anskaffelser.



Digitalisering er ikke et mål i seg selv – men et virkemiddel for å nå et mål

Kostnadseffektivisering

Kostnadsbesparelser og bedre prioriteringer

- Anskaffelser utgjør en stor del av virksomhetens budsjett og berører store deler av organisasjonen
- Bedre prosesser og bedre prioriteringer kan bidra til å frigjøre/omfordele ressurser



Kostnadseffektivisering

Behov for statistikk og analyse

- Hva bruker virksomheten penger på?
- Er forbruket i tråd med de målene vi har i virksomheten?
- Er det potensial for prosessforbedring?
- Potensial beregnes og illustreres gjennom bruk av analyser
- Faktisk kostnadseffektivisering måles ved bruk av analyser



Hvordan nyttiggjøre seg av den dataen man har?

Bruk den dataen du har

- Å samle og lage enkle analyser av fakturadata kan gi nyttig innsikt
- Bruk et analyseverktøy som passer ambisjonsnivået til virksomheten
- Det handler om å gi virksomheten oversikt over:
 - Kategorier
 - Leverandører
 - Innkjøp per koststed
 - Tidsmessig fordeling av innkjøpsvolum

Innkjøpsanalyse - Oversikt

Bilagstype

(Multiple values) ▾

Regnskapsår

2018 ▾

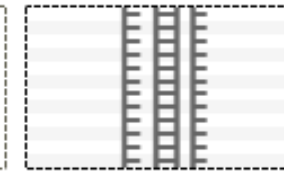
KPI Metrics (klikk på KPI for å drille ned til tabell)

kr 84 308 386
Total Spend (NOK)

136
Leverandører

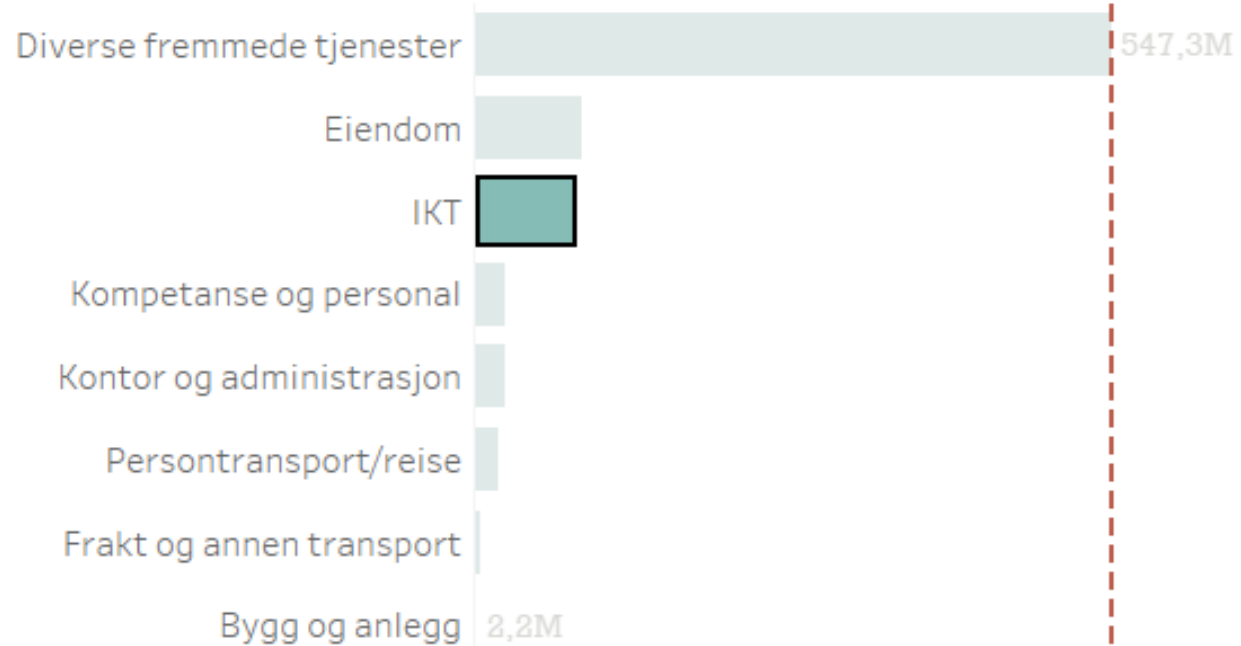
107
Koststeder

1 361
Bilag

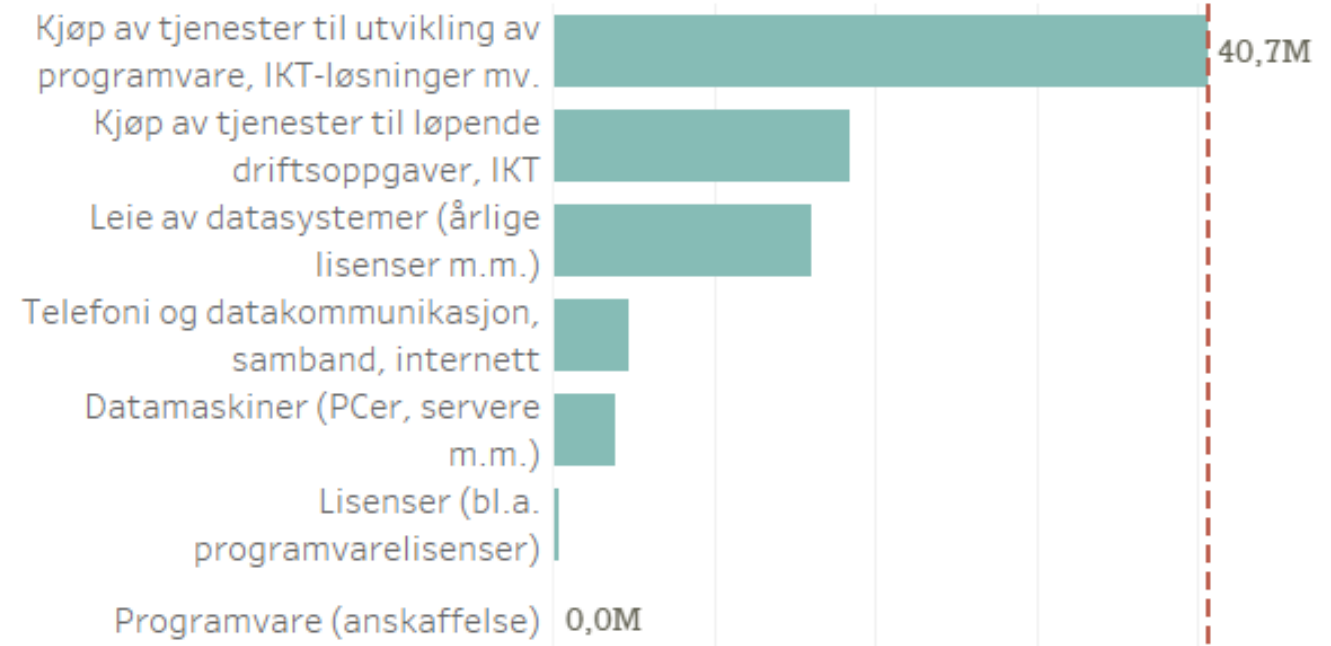


- Klikk på en av kategoriene for å starte analysen. Drill deg ned på Kontonavn. Klikk Esc for å tilbakestille

Kategori =

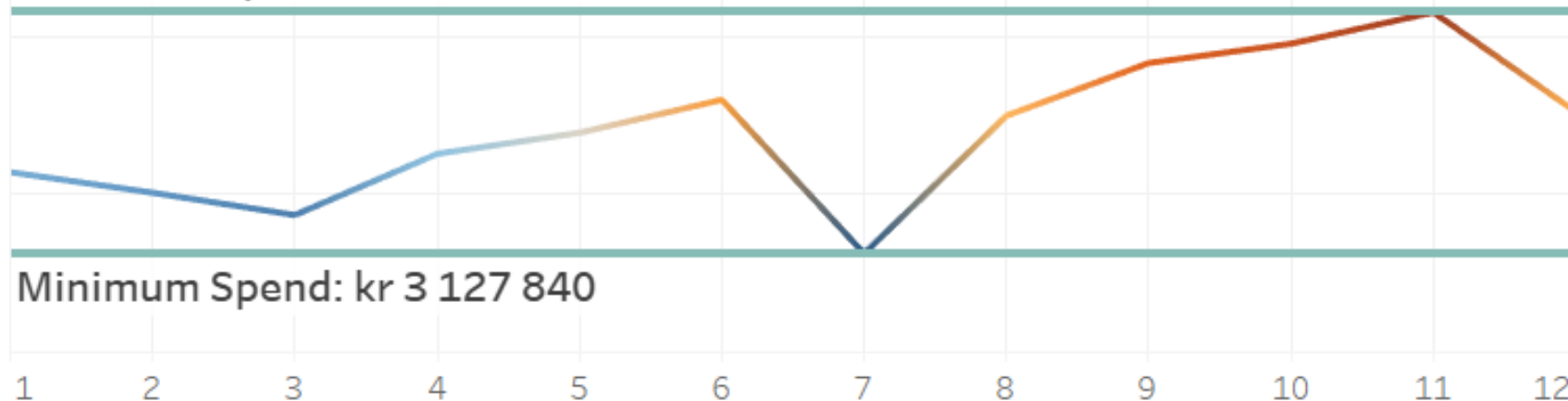


Artskonto =



Month ▾

Maximum Spend: kr 10 770 200



Minimum Spend: kr 3 127 840

Måned ★

Topp 10 leverandører..

2	kr 2 007 068
3	kr 18 029 117
4	kr 8 565 928
5	kr 19 202 948
6	kr 7 142 586
7	kr 4 429 396
8	kr 3 576 232
9	kr 2 424 564
11	kr 2 231 074
12	kr 1 969 197

Innkjøpsanalyse - Oversikt

Regnskapsår

2018

KPI Metrics (klikk på KPI for å drille ned til tabell)

kr 24 813 200
Total Spend (NOK)

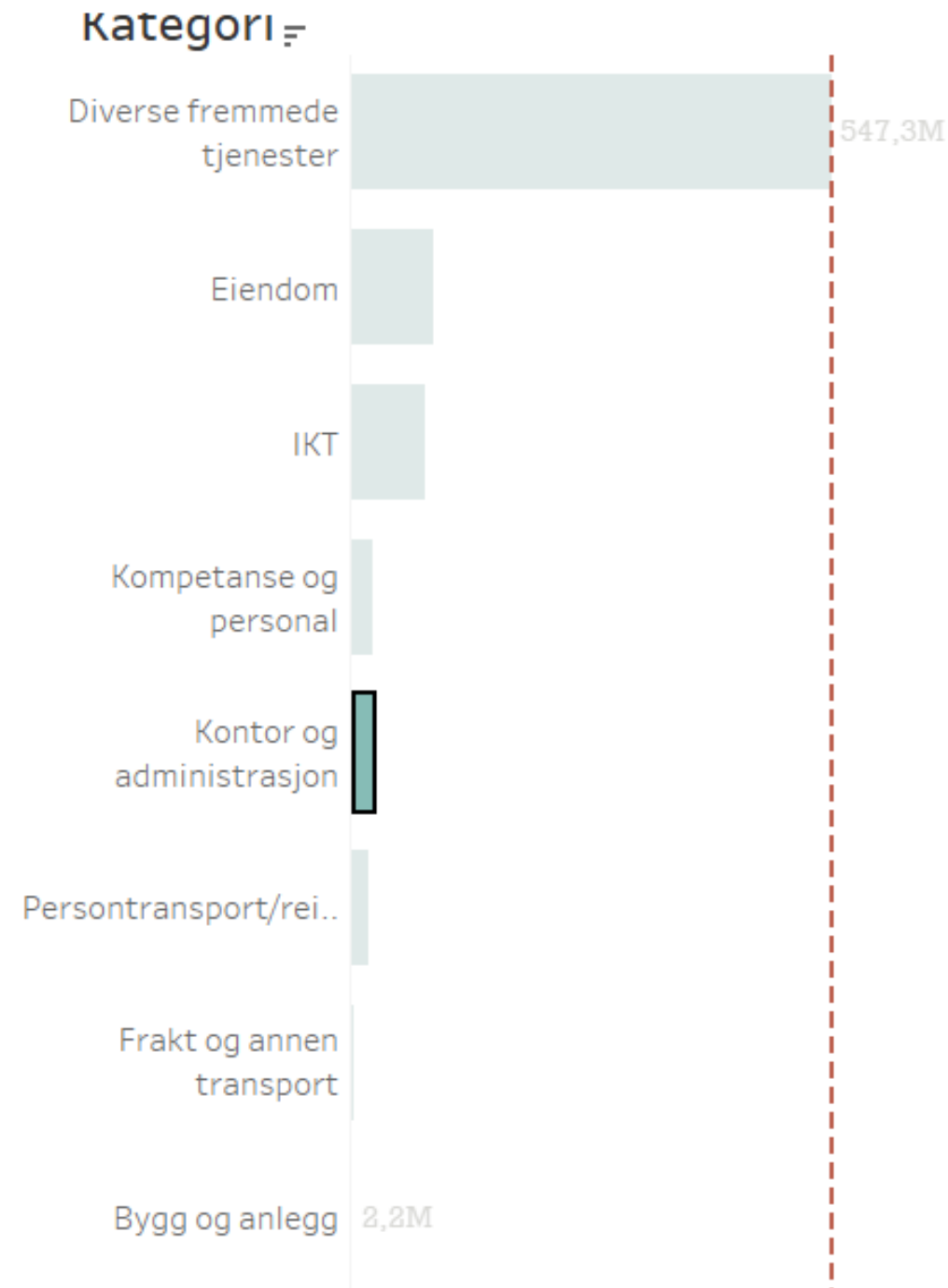
143
Leverandører

162
Koststeder

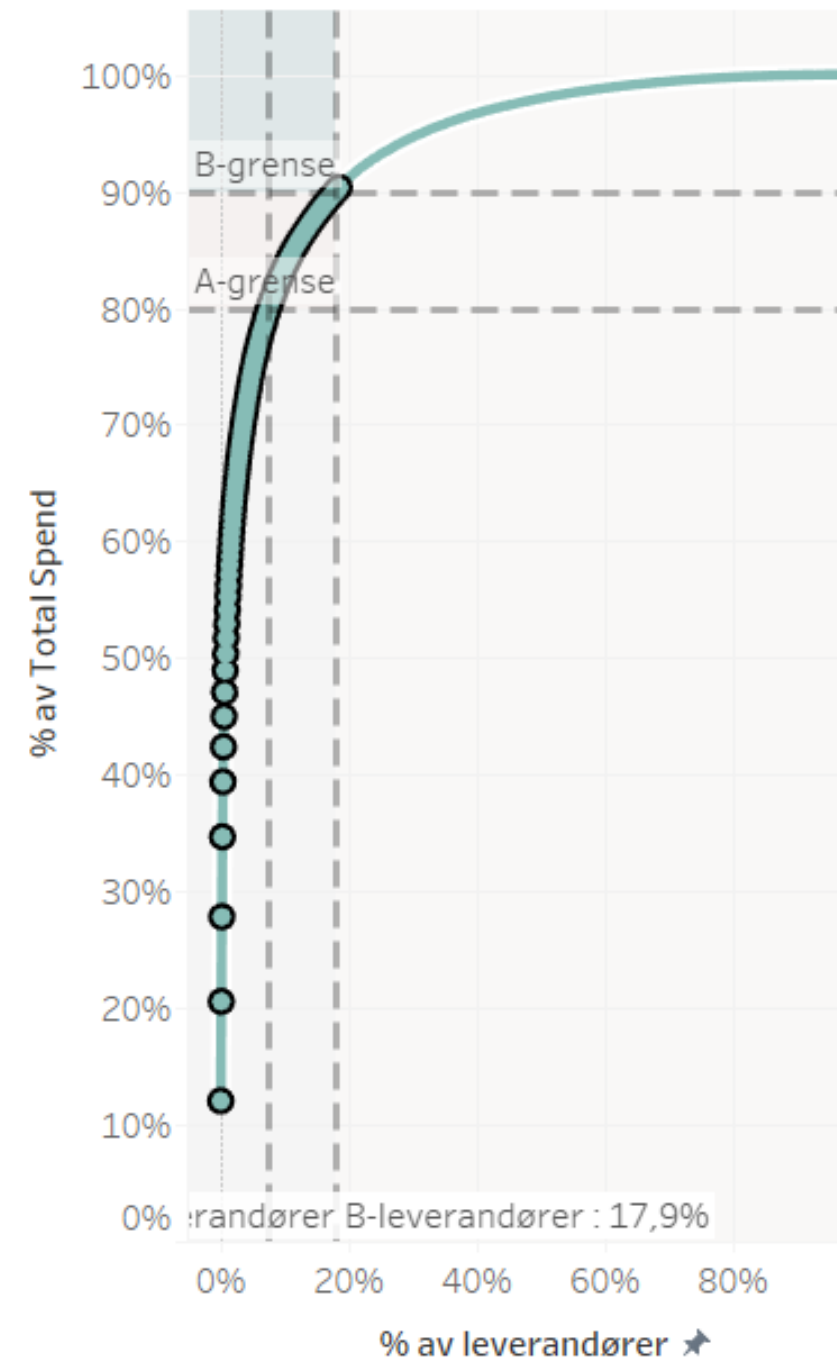
2 055
Bilag



Kategori..



Pareto..



A-grense % B-grense %

1	kr 4 002 607
2	kr 2 202 000
3	kr 1 913 171
4	kr 1 642 021
5	kr 1 416 863
6	kr 1 082 456
7	kr 856 601
8	kr 685 057
9	kr 675 000
10	kr 543 255
11	kr 388 963
12	kr 382 719
13	kr 316 444
14	kr 302 565
15	kr 286 774
16	kr 286 556
17	kr 276 950
18	kr 259 001
19	kr 256 230
20	kr 207 447
21	kr 202 847
22	kr 199 006
23	kr 198 720
24	kr 180 118
25	kr 166 222
26	kr 160 000
27	kr 157 740
28	kr 150 192
29	kr 148 948

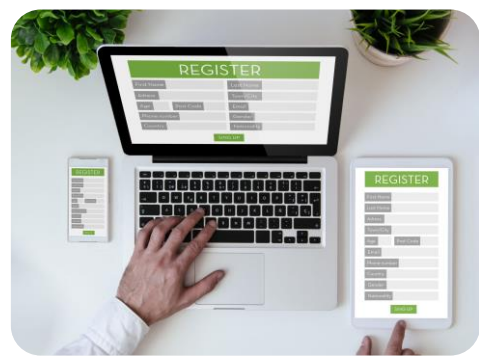
Mottaker av styringsinformasjon

- Vær bevisst på mottaker og at nivået på den styringsinformasjonen som formidles er tilpasset mottakeren
 - Virksomhetsledelse
 - Innkjøpsleder
 - Kategorileder
 - Innkjøper

Kvaliteten på analysen er avhengig av kvaliteten på dataene

Hvordan få inn gode data?

- Etterspør informasjon i fakturaene på linjenivå
 - Mer informasjon – bedre oversikt – bedre tiltak
- En digital anskaffelsesprosess vil gi mer detaljert styringsinformasjon
 - Systemlojalitet med dataflyt gjennom prosessstegene – data lagres og tilgjengeliggjøres



registrere data



lagre data



overføre data



observere data



strukturere data



aktivere tiltak



rapportere data



analysere data



vaske data



Gevinster ved systematiske innkjøpsanalyser

- Fakturainformasjon på linjenivå åpner opp for detaljerte analyser
 - Avdekke faktisk forbruk
 - Priskontroll
 - Kjøp utover avtale
 - Bestillingsstørrelser
 - Søk på varelinjenivå
 - Andre mål enn pris f.eks. økologi

Digitaliseringsdirektoratet jobber med innkjøpsdata på aggregert nivå

- Behov for analyser av effekter ved statlige fellesavtaler
- Aggregert statistikk for statlig forbruk
- Forprosjekt for mulig områdegjennomgang

- Ønsker om så detaljerte data som mulig

Konkurransen på analyse av EHF fakturadata

- Data hentes direkte fra DFØ til KMD Indkøbsanalyse
- Data analyseres på linjenivå og kategoriseres til rett UNSPSC-gruppe
- Digdir får tilgang til analyseverktøyet til KMD og virksomheten får tilsendt en enkelt forbruksoversikt
- Behov for samtykke for å kunne hente ut dataene

Oppsummering

- Sikre forankring i ledelsen ved å adressere virksomhetsledelsens interesseområder
 - virksomhetsmål
 - kostnadseffektivisering
 - Innovasjon
 - samfunnshensyn
- Bruk den dataen du har tilgjengelig for å sikre bedre oversikt
 - Sikre sammenheng mellom bruk av ressurser og strategiske mål
 - Beregne potensial for effektivisering
 - Beregne utvikling og effekter
- Vær bevisst hvilket nivået av datakvalitet dere har behov for
 - Hva vil bedre data si for dere?
 - Etterspør fakturadata på linjenivå og sikre en digital informasjonsflyt gjennom prosessen

Digitaliseringsdirektoratet
Norwegian Digitalisation Agency