

Velkommen! Vi begynner kl. 10:00.



AGENDA

1. Digital Europa-programmet
2. Søknadsprosessen
3. De nye utlysningene
4. Spørsmål og dialog



De norske nasjonale kontaktpunktene (NCP) for DIGITAL Europa



Kristoffer V. Ulvestad
Digdir



Ellinor S. Morseth
Digdir



Hilde Gaard
HK-dir



Lasse G. Sætre
Forskningsrådet



Lisbeth Vassaas
Innovasjon Norge



Silje H. Whist
Innovasjon Norge

Spørsmål?

Bruk chatten – de nasjonale kontaktpunktene svarer enten skriftlig eller «live».

AGENDA

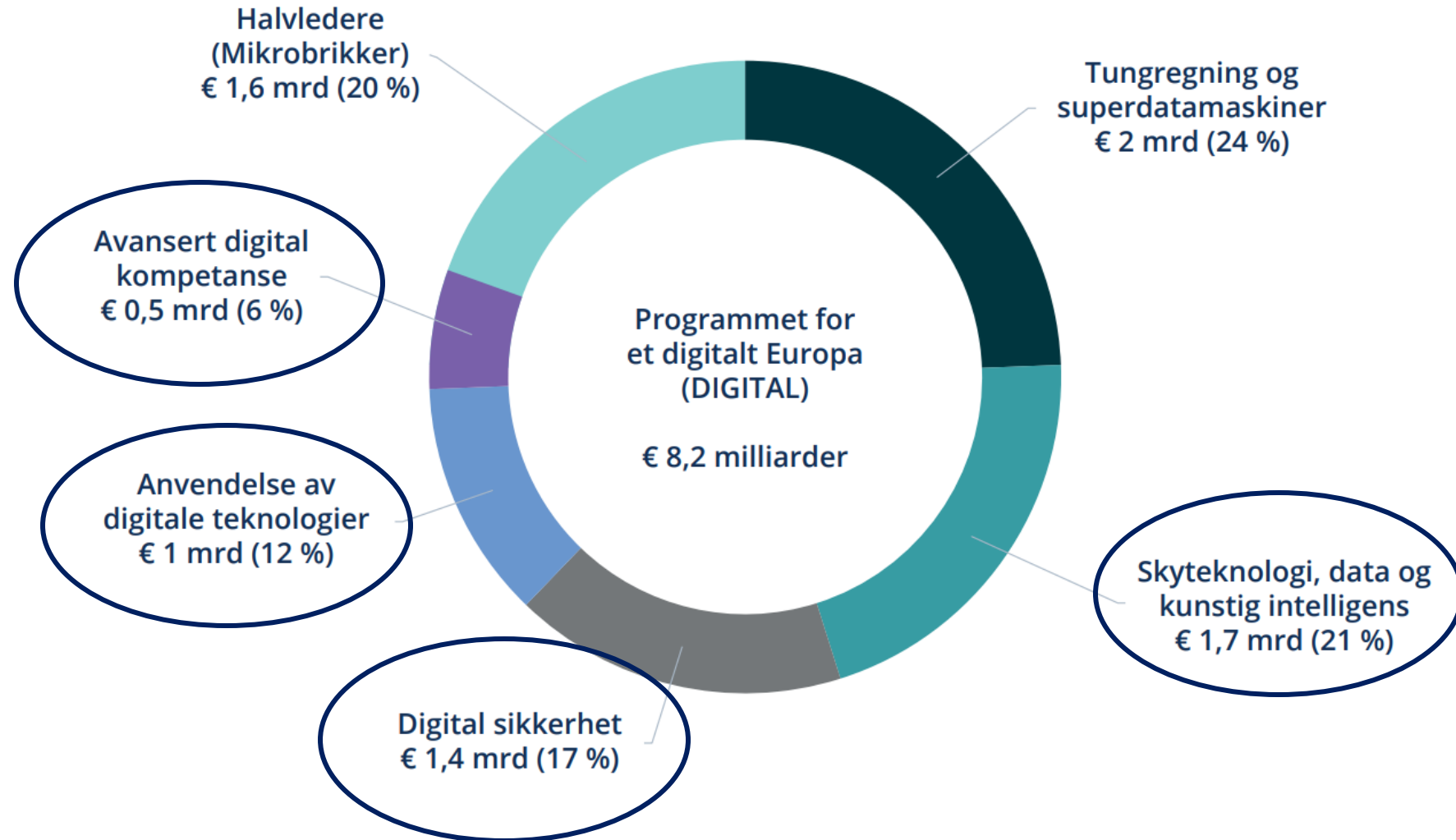
1. Digital Europa-programmet
2. Søknadsprosessen
3. De nye utlysningene
4. Spørsmål og dialog



DIGITAL Europa-programmet (2021-27)

- EUs investerings- og kapasitetsbyggingsprogram for digital omstilling og bruk av digitale teknologier i samfunn og næringsliv.
- Sentralt verktøy for å realisere EUs strategier på digitaliseringsområdet.
- Målgrupper: Offentlige myndigheter, SMBer, forsknings- og innovasjonsmiljøer, teknologileverandører, det øvrige sivilsamfunnet.
- Fokus på å bygge, rulle ut og anvende løsninger og infrastruktur – *ikke et forskningsprogram*.
- Gjennom EØS-avtalen deltar Norge som programland på lik linje med EUs medlemsland.





Hvordan implementeres DIGITAL?

DIGITAL Europa implementeres over fire separate arbeidsprogrammer. Arbeidsprogrammene fungerer som veikart og staker ut kursen for hvordan de overordnede målene i DIGITAL skal nås.

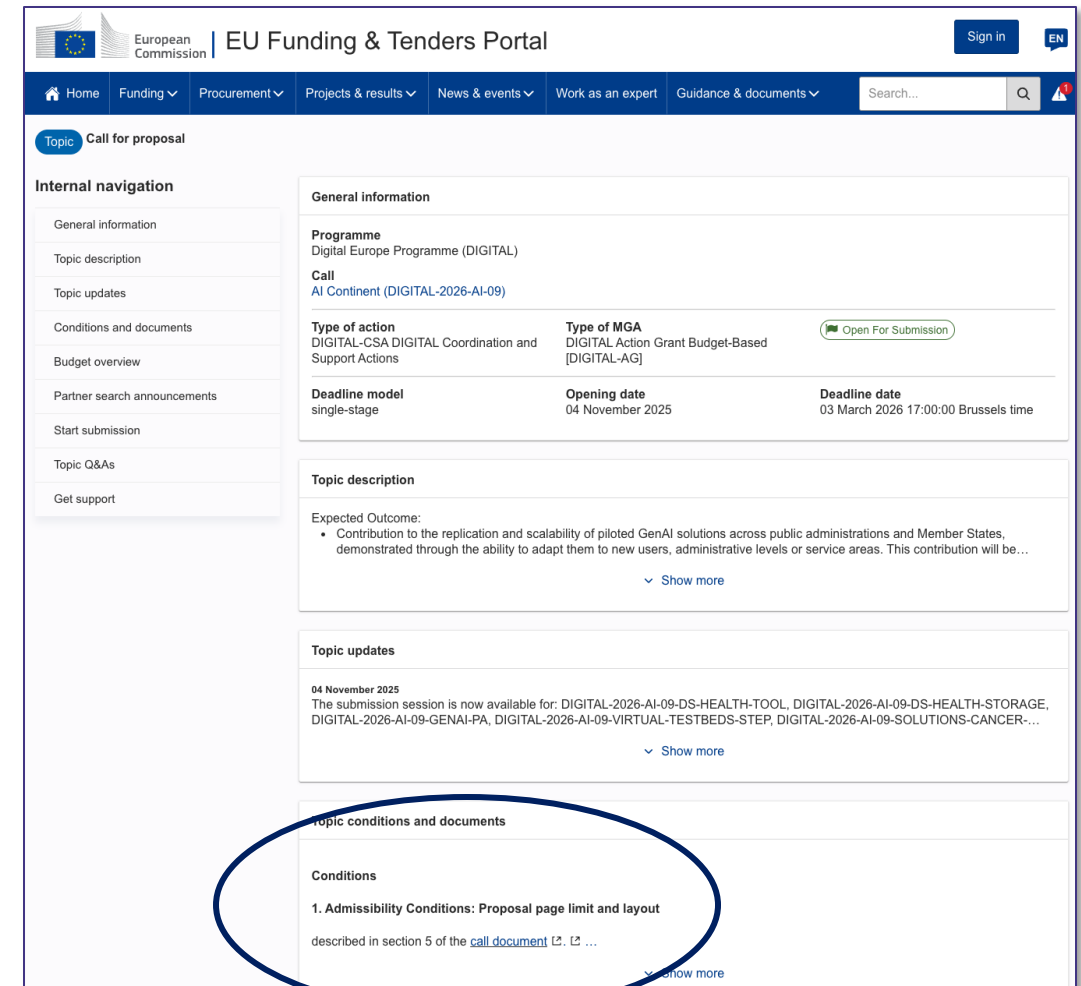
1. Hovedarbeidsprogram: SO2 (KI), SO4 (kompetanse), SO5 (anvendelse) 2025-27
2. Arbeidsprogram for cybersikkerhet 2025-27
3. Arbeidsprogram for tungregning 2025
4. Arbeidsprogram for halvledere (mikrochips) 2023-27

Arbeidsprogrammene gir en oversikt over alle utlysninger, beskriver målsetting, omfang og forventede leveranser, og gir informasjon om målgrupper, budsjett og prosjektvarighet.



Utlisningsdokumentene

- Lister opp krav og legger føringer for prosjektene.
- Gjelder for én eller flere utlysninger.
- Publiseres i EUs søknadsportal (Funding & Tenders Portal) ofte noen uker før de aktuelle utlysningene åpner.



Utløsningsstyper



SIMPLE
GRANTS

50% finansiering



SME SUPPORT
ACTIONS

75% finansiering



COORDINATION AND
SUPPORT ACTIONS
(CSA)

100% finansiering



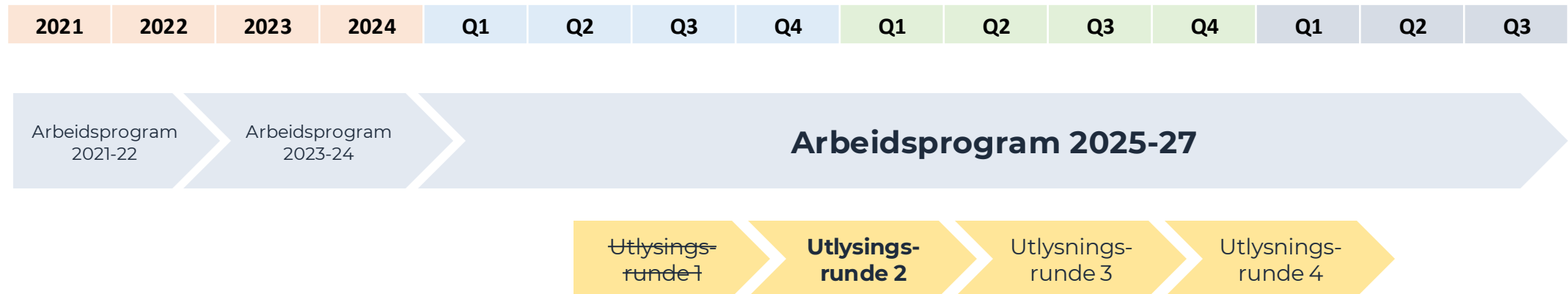
LUMP SUM GRANTS

Opptil
75% finansiering

Hvor er vi i løypa?

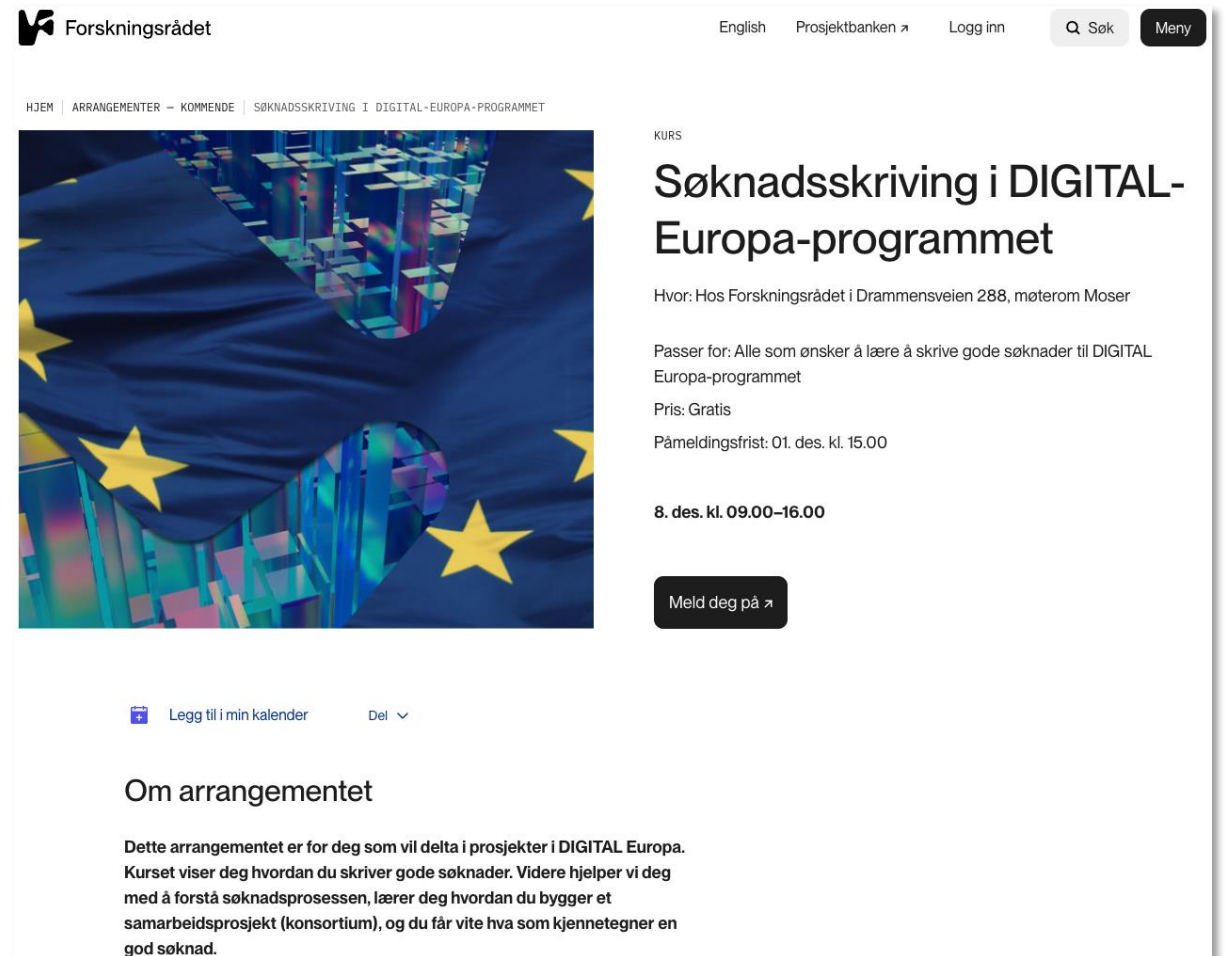
DIGITAL Europa går inn i sine to siste år:

- ~~Utlysingsrunde 1: 15. april-2. oktober 2025~~
- Utlysingsrunde 2: 4. november 2025-3. mars 2026 (cybersikkerhet: 28. oktober 2025-31. mars 2026)
- Utlysingsrunde 3: Q2-Q3 2026
- Utlysingsrunde 4: Q4 2026-Q1 2027



Bli med på søknadsskrivekurs

- 8. desember, fra kl. 09:00-16:00.
- *Fysisk* hos Forskningsrådet, Drammensveien 288, 0283 Oslo.
- Gratis og åpent for alle.
- Erfarne rådgivere fra Europa Media vil løse oss gjennom dagen.
- Unik mulighet enten du planlegger å søke, vurderer å søke, eller bare ønsker å bygge kompetanse på området.
- *Spre ordet – slike muligheter dukker ikke opp hver dag.*

The screenshot shows the Forskningsrådet website. The header includes the logo, navigation links (English, Prosjektbanken, Logg inn), a search bar, and a menu button. The main content area features a large image of the European Union flag with a 3D bar chart overlay. The title "Søknadsskriving i DIGITAL-Europa-programmet" is prominently displayed. Below the title, the location "Hos Forskningsrådet i Drammensveien 288, møterom Moser" is listed. The course details include "Passer for: Alle som ønsker å lære å skrive gode søknader til DIGITAL Europa-programmet", "Pris: Gratis", and "Påmeldingsfrist: 01. des. kl. 15.00". The date and time "8. des. kl. 09.00–16.00" are highlighted. A "Meld deg på" button is present. At the bottom, there is a section "Om arrangementet" with a brief description of the course content.

Forskningsrådet

English Prosjektbanken Logg inn Søk Meny

HJEM | ARRANGEMENTER – KOMMENDE | SØKNADSSKRIVING I DIGITAL-EUROPA-PROGRAMMET

KURS

Søknadsskriving i DIGITAL-Europa-programmet

Hvor: Hos Forskningsrådet i Drammensveien 288, møterom Moser

Passer for: Alle som ønsker å lære å skrive gode søknader til DIGITAL Europa-programmet

Pris: Gratis

Påmeldingsfrist: 01. des. kl. 15.00

8. des. kl. 09.00–16.00

Meld deg på

Legg til i min kalender Del

Om arrangementet

Dette arrangementet er for deg som vil delta i prosjekter i DIGITAL Europa. Kurset viser deg hvordan du skriver gode søknader. Videre hjelper vi deg med å forstå søknadsprosessen, lærer deg hvordan du bygger et samarbeidsprosjekt (konsortium), og du får vite hva som kjennetegner en god søknad.

Informasjon om DIGITAL



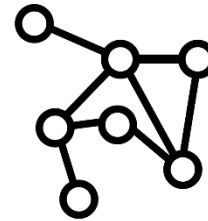
NETTSIDE

www.digdir.no/digitaleuropa



NYHETSBREV

Meld deg på via vår
nettside



LINKEDIN

DIGITAL
Europa Norge



EPOST

Send oss en epost:
digitaleuropa@digdir.no

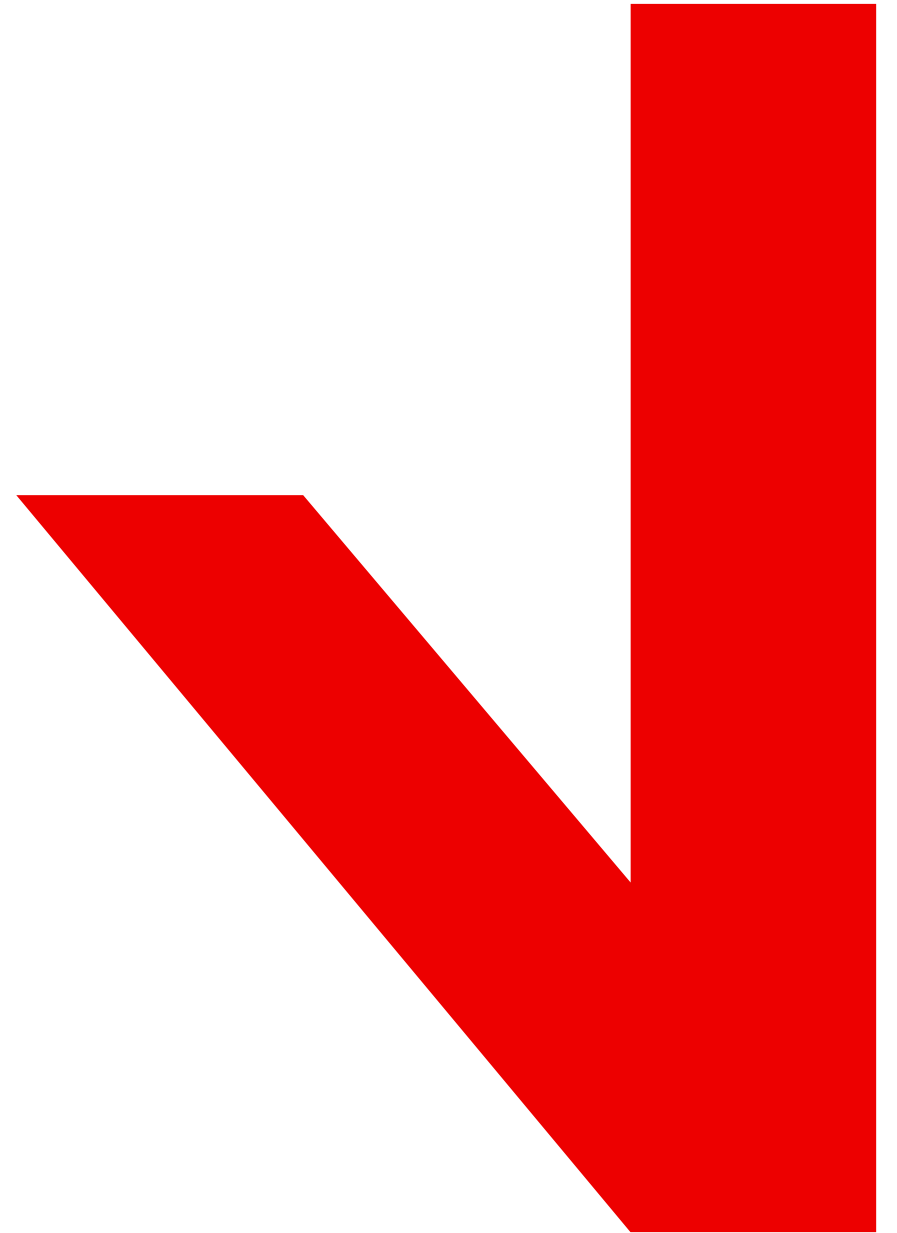
AGENDA

1. ~~Digital Europa-programmet~~
2. Søknadsprosessen
3. De nye utlysningene
4. Spørsmål og dialog



DIGITAL Europa

Søknadsprosessen





Discover the funding & tenders opportunities

Find out how to participate by following [these key steps](#).

Find calls for proposals

Explore the available EU funding opportunities by searching for calls for proposals within your topics of interest, find partners and submit a proposal.

Find calls for tenders

Find business opportunities in the calls for tenders managed by EU institutions, bodies and agencies.

View projects and results

Browse through EU funded projects and learn about the results. Invest in opportunities and get inspired by the highlights and success stories.

Work as an expert

Proposals and projects need evaluations, monitoring and domain-specific knowledge advice from experts.

Hvor starter jeg?

Finn satsnings-
området og
utlysningen som
passer for din idè



Les om Digital Europa og hva
programmet gir støtte til

Er søknadsforslaget
ditt i samsvar med
selskapets strategi?



Les Arbeidsprogrammet og
studer utlysningen grundig (EU
Funding & Tenders Portal)

Definèr målet med
prosjektet



Definer virksomhetens mål og
ambisjoner (f.eks: vår løsning
skal tas i bruk i X antall
markeder innen 2028)

Prosjektsøknaden passer perfekt med virksomhetens strategi!

- Utlysningen matcher våre egne ambisjoner og videre utvikling
- Den forsterker virksomhetens formål og bygger på eksisterende styrker
- Resultatet fra prosjektet har stor sjanse for å bli tatt opp i virksomheten og videreført/skalert etter at prosjektet er ferdig
- Det styrker intern motivasjon, engasjement fra eiere, ansatte og andre sentrale interessenter



Forstå utlysningen – hva må prosjektet levere på?

Les Work programme og Call document for å avklare:

- Objectives
- Scope
- EU added value
- Expected outcome
- Eligibility criteria
- Budget, resources and timeline
- Impact and sustainability

Tips: forstå og benytt «EU lingo», språket i utlysningen



Hvor starter jeg?

Start med å definere behovene

1. Analyser utlysningen

- Hvilken type organisasjon og kompetanse/ekspertise ser utlysningen etter?

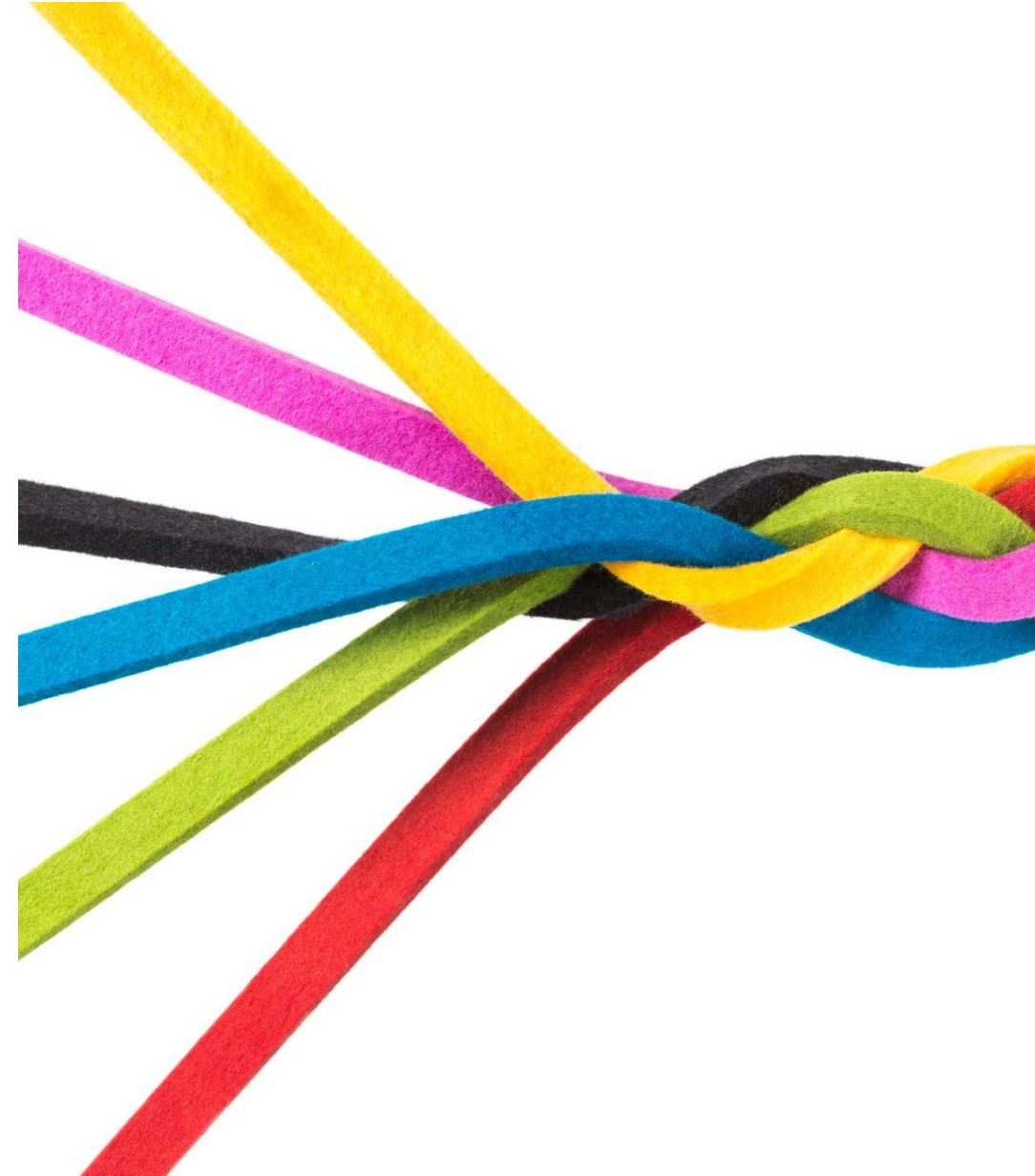
2. Analyser prosjektet

- Hvilke teknologi-områder må fylles/dekkes?
- Hvilken ekspertise (teknisk, ledelse, kommunikasjon,IP) mangler i teamet?
- Er det krav til deltakelse fra bestemte land?
- Trenger prosjekt tilgang til spesifikk infrastruktur, laboratorier eller andre fasiliteter?
- Er det påkrevd med sluttbrukere eller pilotanlegg?

3. Lag partnerprofiler

- Sett opp en kort kravspec for hver partnertype du trenger i prosjektet

Kurs og opplæring: Forskningsrådet tilbyr digitale og fysiske søknadsskrivekurs for Horisont Europa og Digital Europa herunder tematikk knyttet til konsortiebygging og partnersøk.



Evalueringskriterer - Hva ser evaluator etter?

Relevans

- Samsvar med mål og aktiviteter som beskrevet i utlysningen: mål er klart definert, dokumentert og demonstrert, relevante og målbare KPI'er.
- Bidrar til langsiktig strategi og mål: relevante policy og strategier, synergier mot aktiviteter på nasjonalt og EU-nivå
- Prosjektet vil forsterke og sikre den digitale forsyningskjeden i EU
- Prosjektet kan overvinne finansielle barrierer som f.eks midler til markedsintroduksjon

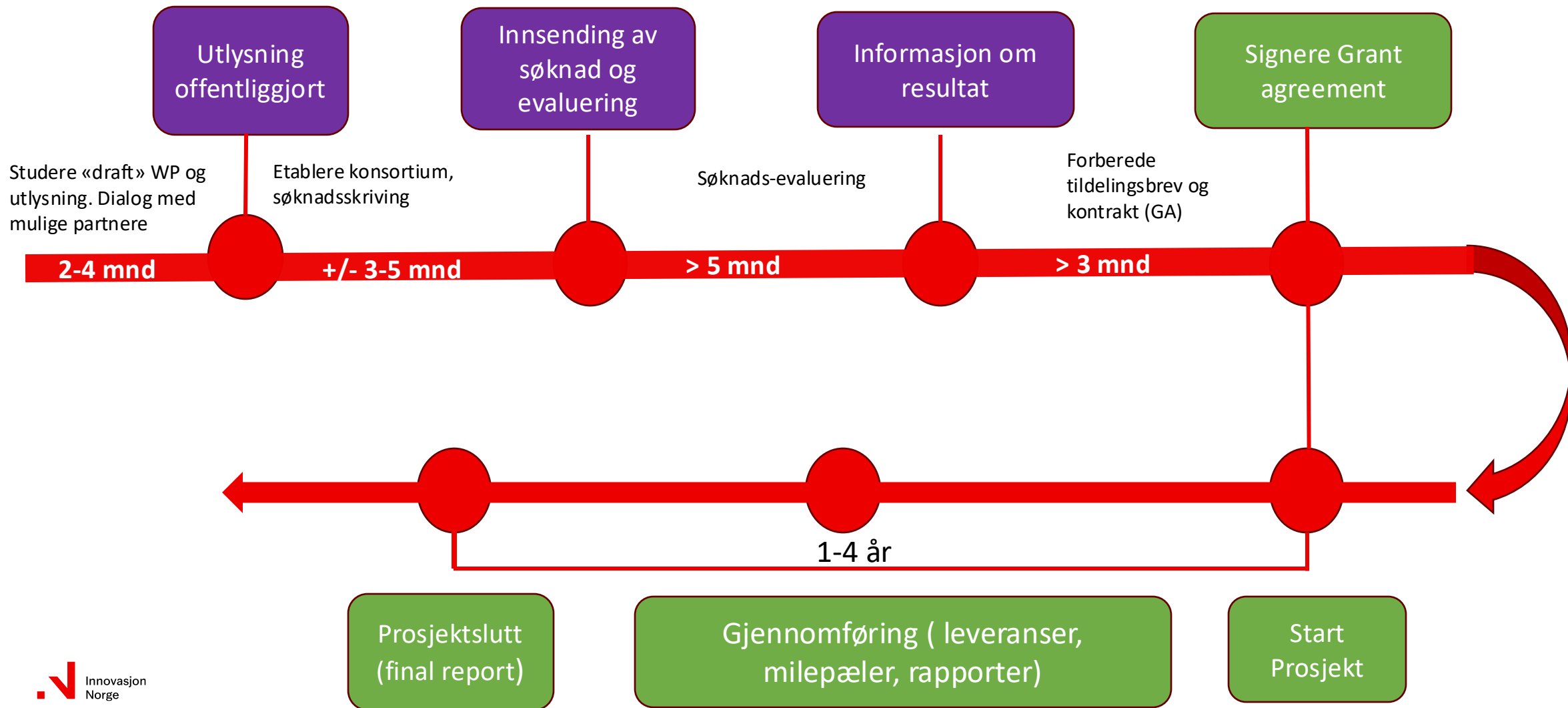
Impact

- Prosjektets modenhet mht verktøy, teknologi, tjenester, partnernes erfaring mm. Løsningens egenskaper sammenlignet med nåværende løsninger. .
- Kapasiteten hos søker eller konsortium i gjennomføring av prosjektet: spesifikk ekspertise, dokumentert erfaring
- Solid implementeringsplan og effektiv bruk av ressurser (arbeidsplan, oppgaver, KPIs, milepæler, leveranser, bruk av ressurser

Implementering

- I hvilken grad prosjektet vil oppnå forventet utfall og leveranser som angitt i utlysningen og dersom relevant, overbevisende planer foreligger for å spre kunnskap og bevissthet om prosjektets oppnåelse og resultater.
- Hvorvidt prosjektet vil styrke konkurransekraften og gi merverdi i samfunnet/stor samfunnsnytte.

Planlegg søknad og hele prosjektløpet



Hvordan bygge eller bli med i et konsortium?

- Det er flere prosjekttyper i DIGITAL og de aller fleste prosjektene krever mange partnere i hvert konsortium. Noen få ordninger har krav om et mindre antall partnere.
- Etablering og ledelse av et konsortium kan være utfordrende dersom du ikke har noen tidligere erfaring med EU-prosjekter
- Snakk med erfarne EU-prosjektdeltakere i ditt nettverk.
- Ønsker du å etablere et konsortium for å svare på en utlysning, start med en kjernegruppe av de mest sentrale organisasjonene som bør inngå i konsortiet
- Har du ikke ønsker om eller tidligere erfaring eller ressurser til å etablere et konsortium, søk i miljøer som du antar vil være i ferd med å etablere et konsortium. Presenter din organisasjon, ekspertise og mulige rolle i et prosjekt



Bygg eller delta i konsortium med de riktige partnerne

I tillegg til de uformelle kravene som stilles til partnerne (riktig kompetanse, komplementære bidrag, relevante ressurser og kapasitet) er det viktig å sjekke ut de **FORMELLE** kravene til sammensetningen av et konsortium.

Kravene kan variere i de ulike utlysningene:

- min. 3 uavhengige partnere fra minst 3 ulike godkjente (eligible) land
- Koordinator må være lokalisert i et EU-land
- Min. 6 partnere fra 5 ulike godkjente land



Roller og ansvar i et konsortium

Koordinator

Leder forberedelse og innsendelse av søknaden og forhandler GA med Kommisjonen

Overordnet adm.og ledelse

Kontaktperson mellom EC og partnere

Prosjektledelse, økonomisk styring, evaluering, rapportering



Arbeidspakkeleder

Koordinerer arbeidspakken

Sikre at mål, tidsplan, milepæler og leveranser i oppgaven blir oppfylt

Teknisk rapportering

Medlem av konsortieledelsen



Oppgave-leder

Koordinerer aktivitetene innen en spesifikk oppgave

Ansvar for at aktivitetene blir levert som avtalt

Gi innspill og bidra i teknisk rapportering knyttet til oppgaven



Bidragstere

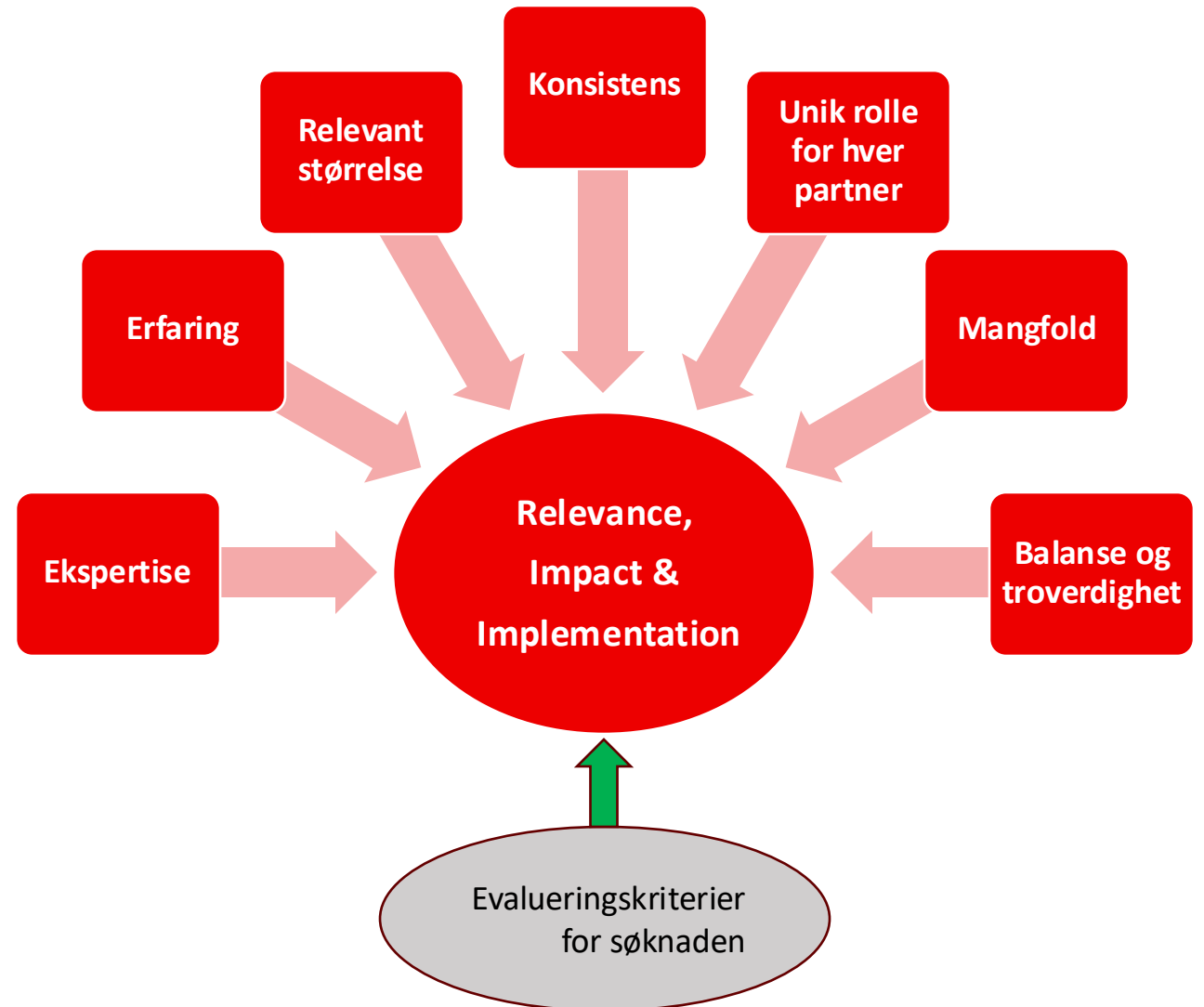
Bidra i arbeidsoppgaver i henhold til sin ekspertise og kompetanse

Bidra til å sikre at aktiviteter innen en spesifikk oppgave organiseres og leveres som planlagt

Oppbygging konsortium

Optimalt konsortium:

- Velg partnere basert på prosjektets behov og krav (fit for purpose)
- Hver partner må gi merverdi og ha tilstrekkelige ressurser gjennom hele prosjektperioden
- Flerfaglig tilnærming som involverer ulike typer aktører inkl. brukergrupper i verdikjeden
- Bedrifts- og industrideltakelse som skal sikre resultatutnyttelsen fra prosjektet
- Geografisk bredde



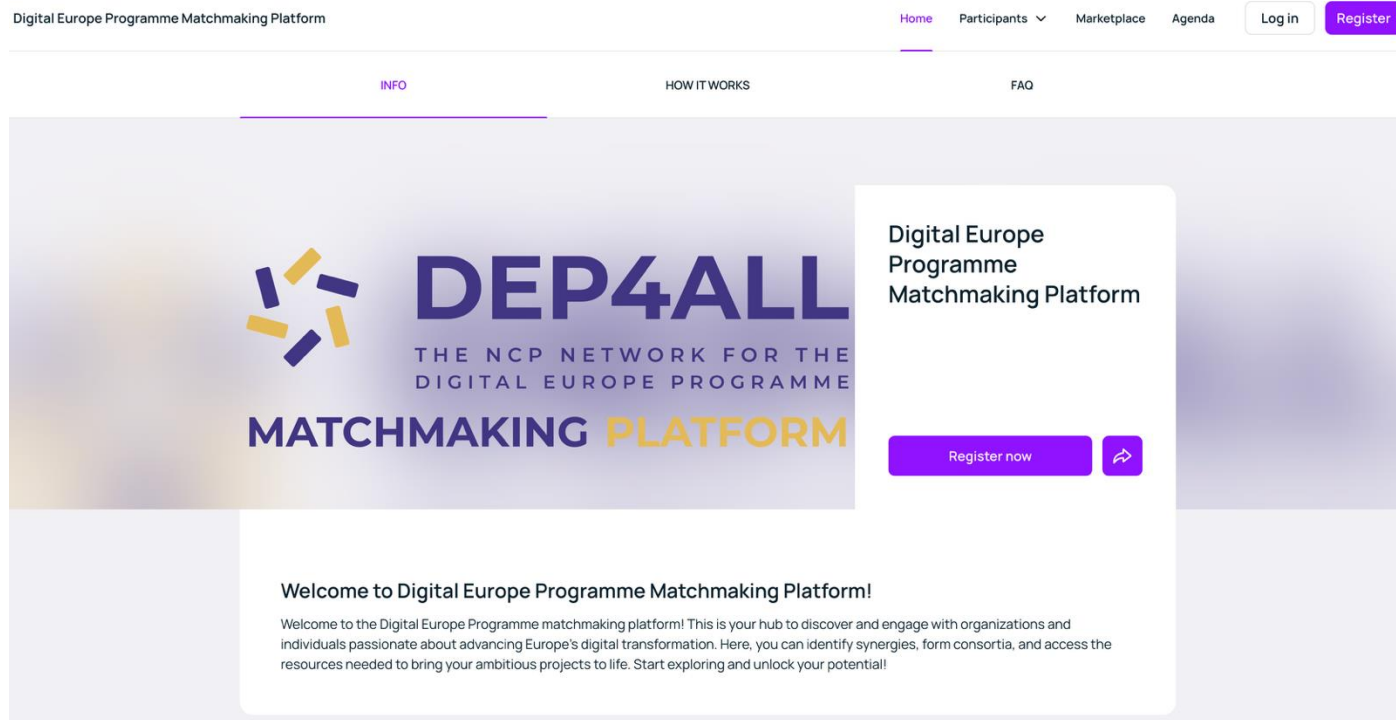
Partnersøk

Det vil være ulik tilnærming til partnersøk avhengig av om du velger koordinatorrollen og etablering av konsortium ELLER du ønsker å bli en partner i noen andres konsortier.

En koordinator tar som regel prosjektlederjobben i en søknad og EU-prosjekt og har stor innflytelse på hvilke aktører som velges ut til å bli med som partnere.

Ønsker du å være med som partner i noen andres søknader er arbeidet mer komplisert, all den tid det ikke finnes noen oversikt over hvilke søkemiljøer som er i gang med å etablere konsortier.

Vårt beste råd i dette tilfellet er å benytte ditt eget nettverk, sett opp en partnerprofil om deg selv og din virksomhet, profiler deg i ulike profesjonelle kanaler og sosiale plattformer, delta på MatchMaking events, be om anbefalinger til ekspertmiljøer fra dine kunder i utlandet, snakk med Innovasjon Norge som har et bredt kontaktnett i Europa.



Matchmaking-plattform utviklet av NCP-nettverket Dep4All:

<https://www.b2match.com/e/digital-europe>

Nyttige lenker

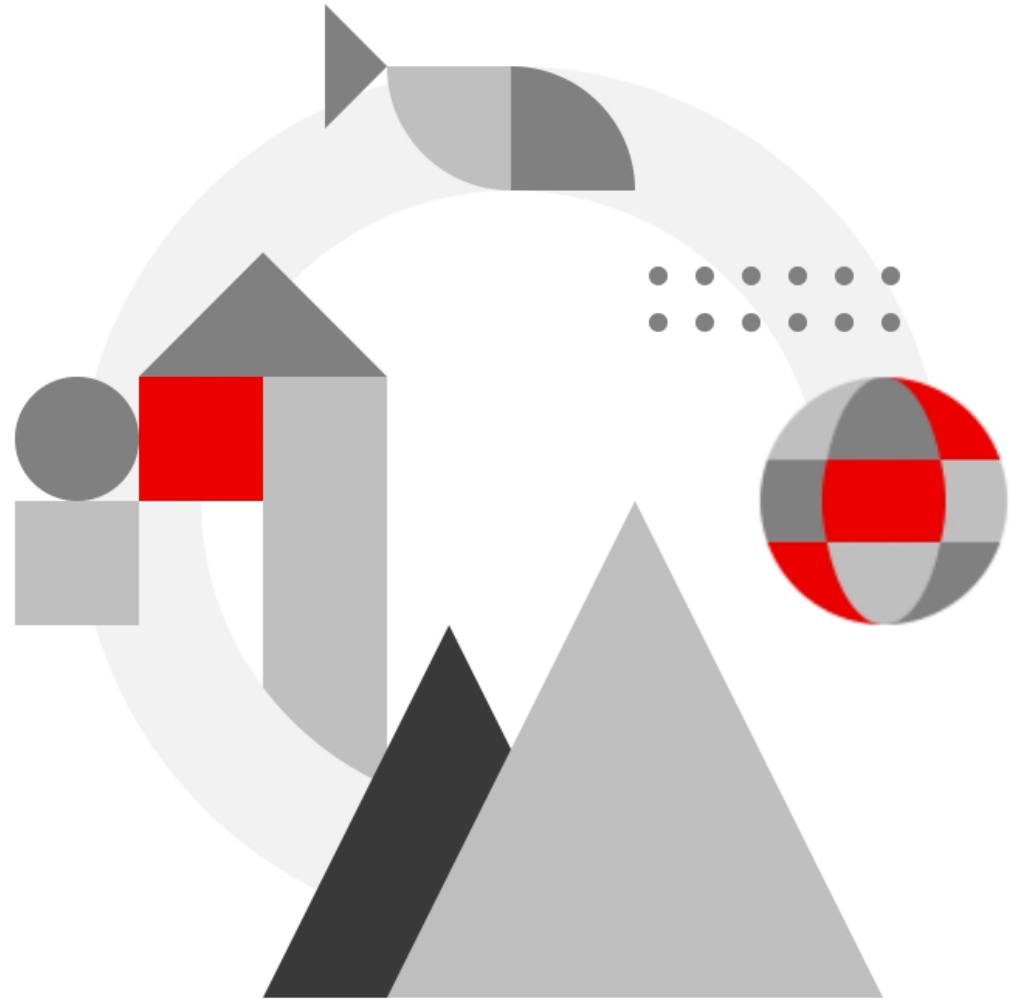
[Digital Europe on Tender & Funding Portal](#)

[About Digital Europe Programme](#)

[Model Grant Agreement Digital Europe](#)

[Reference Documents - how to build the proposal](#)

[Digital Europa hovedarbeidsprogram 2025-2027](#)



AGENDA

1. Digital Europa-programmet
2. Søknadsprosessen
3. De nye utlysningene
4. Spørsmål og dialog



SO2: Kunstig intelligens

NB! Frist: 3. mars 2026

Utllysning	Tittel	Type utlysning	Budsjett (€)	Restrict (12.6)
DIGITAL-2026-AI-09	<i>Health: Data ingestion capacities and data services for the European Genomic Data Infrastructure in the European Health Data Space</i>	Procurement (50% finansiering)	€5M	JA
DIGITAL-2026-AI-09	<i>Health: Data ingestion capacities and data services for the European Genomic Data Infrastructure in the European Health Data Space</i>	Procurement (50% finansiering)	€17.5M	JA
DIGITAL-2026-AI-09	Deployment of cutting-edge multi-modal-AI-based solutions in medical imaging	SME Support Action (75% finansiering)	€14.4M	JA
DIGITAL-2026-AI-09	<i>Secretariat of the European connected and autonomous vehicle of the future</i>	CSA (100% finansiering)	€1M	JA
DIGITAL-2026-AI-09	<i>Collaboration platform for the European connected and autonomous vehicle of the future</i>	Simple Grant (50% finansiering)	€3.5M	JA
DIGITAL-2026-AI-09	Apply AI: GenAI for public administrations	CSA (100% finansiering)	€1.8M	NEI
DIGITAL-2026-AI-09	Virtual worlds test beds	Simple Grant (50% finansiering)	€17M	NEI
DIGITAL-2026-DATA-AI-09	Data Space for Manufacturing	SME Support Action (75% finansiering)	€9M	JA

SO3: Cybersikkerhet

NB! Frist: 31. mars 2026

Utllysning	Tittel	Type utlysning	Budsjett (€)	Restrict (12.6)
DIGITAL-ECCC-2025-DEPLOY-CYBER-09	Uptake of innovative cybersecurity solutions for SMEs	SME Support Action (75% finansiering)	€15M	JA
DIGITAL-ECCC-2025-DEPLOY-CYBER-09	Cybersecure tools, technologies and services relying on AI	Simple Grant (50% finansiering)	€15M	JA
DIGITAL-ECCC-2025-DEPLOY-CYBER-09	Regional Cable Hubs	Simple Grant (50% finansiering)	€10M	JA
DIGITAL-ECCC-2025-DEPLOY-CYBER-09	Coordinated preparedness testing and other preparedness actions	Simple Grant (50% finansiering)	€10M	JA
NCC-NO-utlysning	Cybersikkerhet og resiliens i energisektoren i Norden Søknadsfrist: 26. november 2025, kl. 13:00	Cascading Grants	11 671 000 M NOK	-



SO4: Digital kompetanse

NB! Frist: 3. mars 2026

Utlysning	Tittel	Type utlysning	Budsjett (€)	Restrict (12.6)
DIGITAL-2026-SKILLS-09	ELEVATE: European League of Advanced Digital Skills Academies	CSA (100% finansiering)	€7.2M	Nei
DIGITAL-2026-SKILLS-09	European Advanced Digital Skills Competitions	CSA (100% finansiering)	€7M	Nei

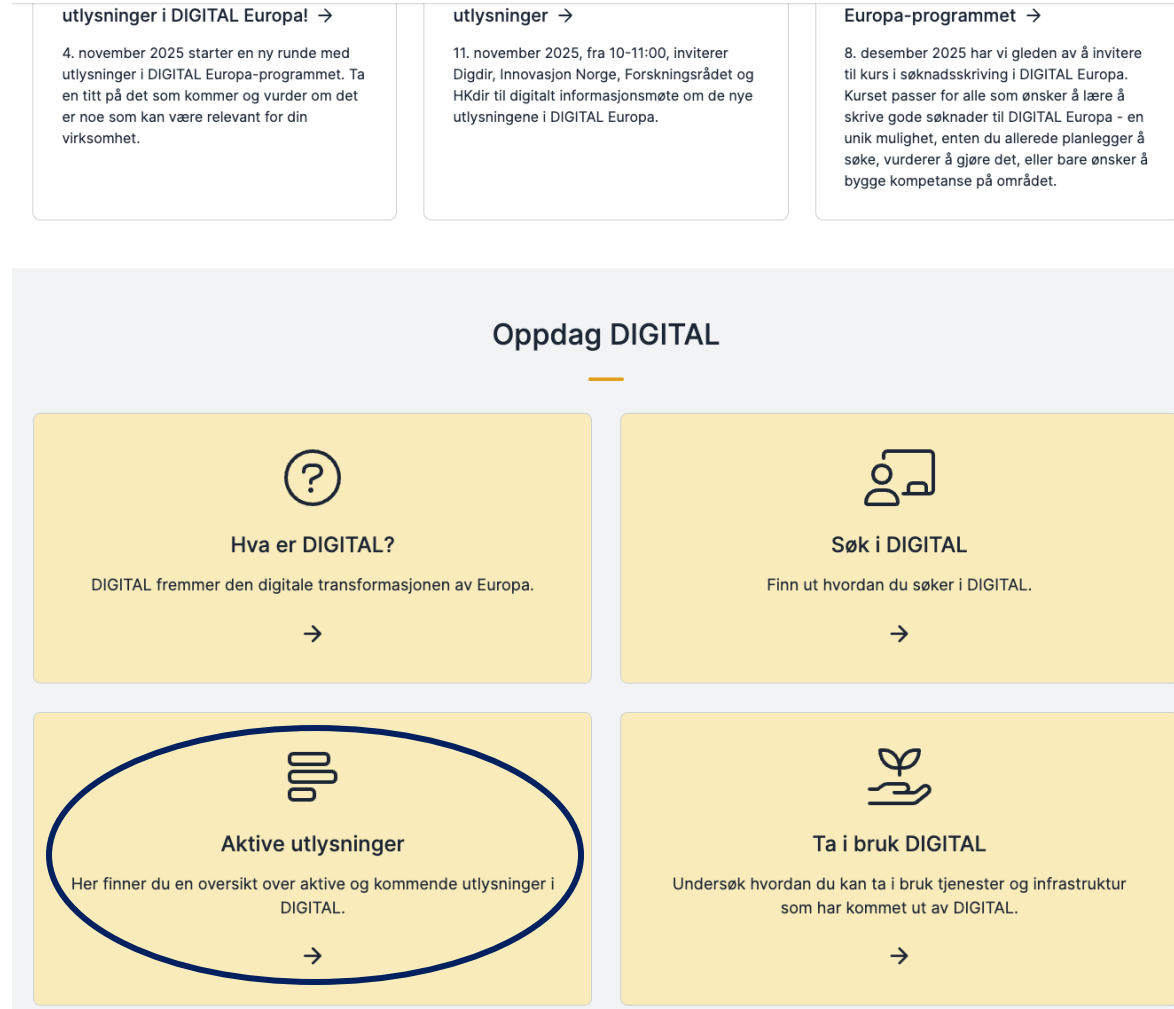
Utlysning	Tittel	Type utlysning	Budsjett (€)	Restrict (12.6)
X	2026 (Q2-Q3): Digital Skills and Jobs Platform	Lump Sum (50% finansiering)	€14M	X
X	2026 (Q2-Q3): Digital Skills and Jobs Platform	CSA (100% finansiering)	€2M	X
X	2026 (Q2-Q3): EdTech Accelerator	CSA (100% finansiering)	€3M	X
X	2027 (Q1-Q2): Sectoral Digital Skills Academies (semiconductors)	Lump sum (50% finansiering)	€10M	X
X	2027 (Q1-Q2): Excellence in higher education and training programmes in key digital areas and applied technologies	Lump sum (50% finansiering)	€31M	X
X	2027 (Q1-Q2): Supporting the coordination of the Cybersecurity Skills Academy	CSA (100% finansiering)	€1M	X

SO5: Anvendelse av digitale teknologier

Utllysning	Tittel	Type utlysning	Budsjett (€)	Restrict (12.6)
.DIGITAL-2026-SUPPORT-09	Supporting the Network of National Contact Points (NCPs) of the Digital Europe Programme (04.11.25-03.03.26)	CSA (100% finansiering)	€1.8M	Nei
DIGITAL-2026-BESTUSE-TECH-EDMO-09	European Digital Media Observatory (EDMO) Hubs (04.11.25-03.03.26)	SME Support Action (75% finansiering)	€6M	Nei
DIGITAL-2025-BESTUSE-TECH-09	Support to the development and certification of EU Digital Identity Wallets 09.10.25-09.12.25	Simple Grants (50% finansiering)	€10M	Nei
DIGITAL-2025-BESTUSE-TECH-09	Support the roll-out of the EU mobile driving licences 09.10.25-09.12.25	Simple Grants (50% finansiering)	€15M	Nei
DIGITAL-2026-GOVTECH-09	GovTech (publiseres trolig mot slutten av året)	Specific Grant Agreement	€4M	Nei
DIGITAL-2026-BESTUSE-MCP-09	MCP on Innovative and Connected Public Administrations (tentativ dato for publisering: 15.12.25, aktiv i perioden: 19.01-15.05.26)	Simple Grants (50% finansiering)	€6M	Nei

Interessert i å vite mer om hva som kommer?

- Besøk nettsiden vår – www.digdir.no/digitaleuropa.
- Ta en titt i arbeidsprogrammene.
- Ta kontakt med oss!



Informasjonsmøter og kurs 2025

Utlysning/tema	Dato
<u>Helserelaterte utlysninger</u> DIGITAL-2026-AI-09-DS-HEALTH-TOOLS DIGITAL-2026-AI-09-DS-HEALTH-STORAGE DIGITAL-2026-AI-09-SOLUTIONS-CANCER-STEP	17. november
Enabling EDIHs to continue to drive digital transformation DIGITAL-2026-EDIH-EU-EEA-09	November/desember
<u>Virtual worlds test beds</u> DIGITAL-2026-AI-09-VIRTUAL-TESTBEDS-STEP	2. desember
<u>Søknadsskrivekurs (fysisk) hos Forskningsrådet</u>	8. desember
Digital kompetanse DIGITAL-2026-SKILLS-09-LEAGUE-OF-ACADEMIES DIGITAL-2026-SKILLS-09-COMPETITIONS	Desember
Apply AI: GenAI for the public administrations DIGITAL-2026-AI-09-GENAI-PA	Desember
Flere kommer – følg med!	

AGENDA

1. Digital Europa-programmet
2. De nye utlysningene
3. Søknadsprosessen
4. Spørsmål og dialog

