

Digitaliseringsdirektoratet
Norwegian Digitalisation Agency

Informasjonsmøte for potensielle utstillere Digitaliseringskonferansen 11.-12. juni 2020

—

Møte 30. januar kl. 09.00-10.30

AGENDA

- Velkommen v/Jens Nørve
- Evaluering
- Presentasjon av tema og program
- Skisser
- Påmelding/Priser



[Video: Digitaliseringskonferansen 2019 på 90 sekunder](#)

Evaluering

- Høyere antall ledere som deltar
- Litt ned på totalinntrykket (summen av mange små ting)
- Transport
- Liten plass i mingleområder
- Lyd i foaje
- Kommunisere tydeligere innledningsvis hva som skal skje disse to dagene

DIGITALSERINGSKONFERANSENE FRA 2016 – 2019

2016 →

2017 →

2018 →

2019 →



«En digital offentlig sektor – 2025»

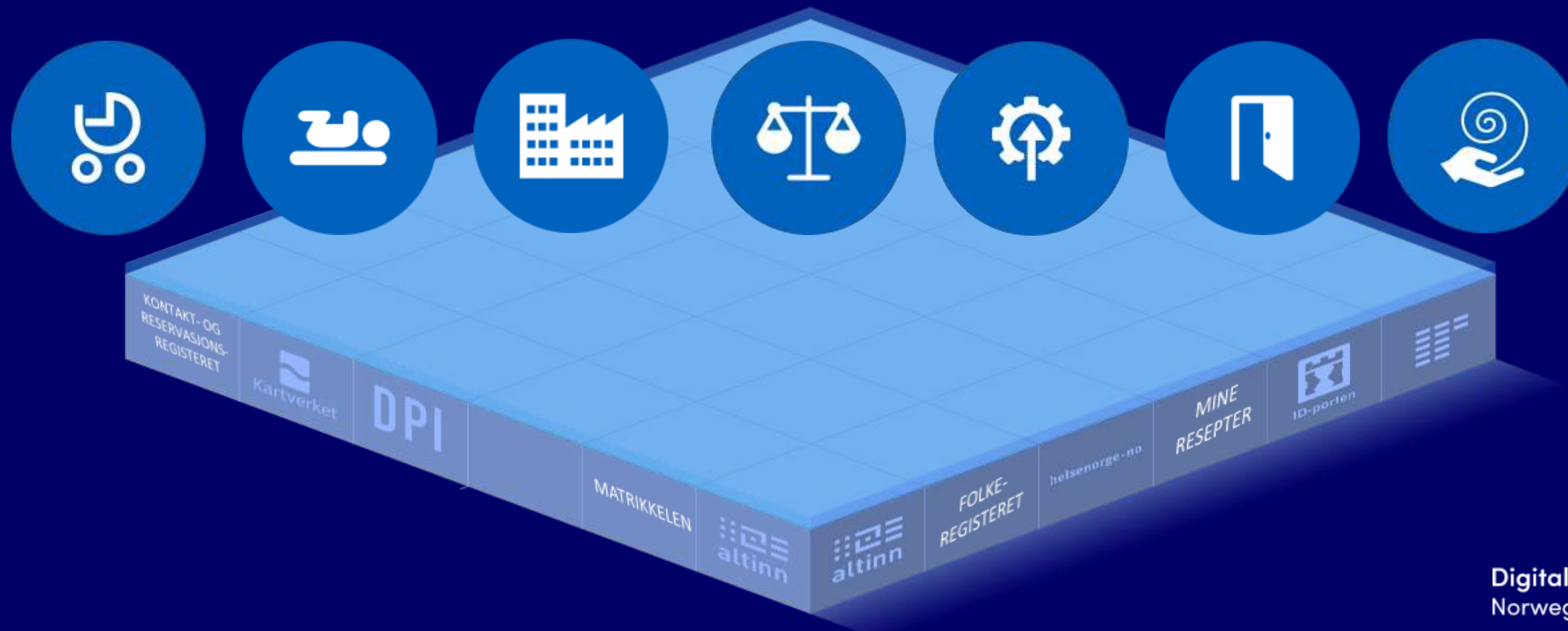
- Vi bygger videre på budskapet fra i fjor;
 - Regjeringens digitaliseringsstrategi ble lansert på fjorårets konferanse
 - Viktig at vi i år viser hvor vi nå står i oppfølging, og videre planer
 - Felles fundament muliggjør nye innovative tjenester ved deling og bruk av data i et økosystem – de 7 livshendelsene
- Regjeringen jobber med en st.melding om innovasjon som vi forventer vil bli presentert på konferansen



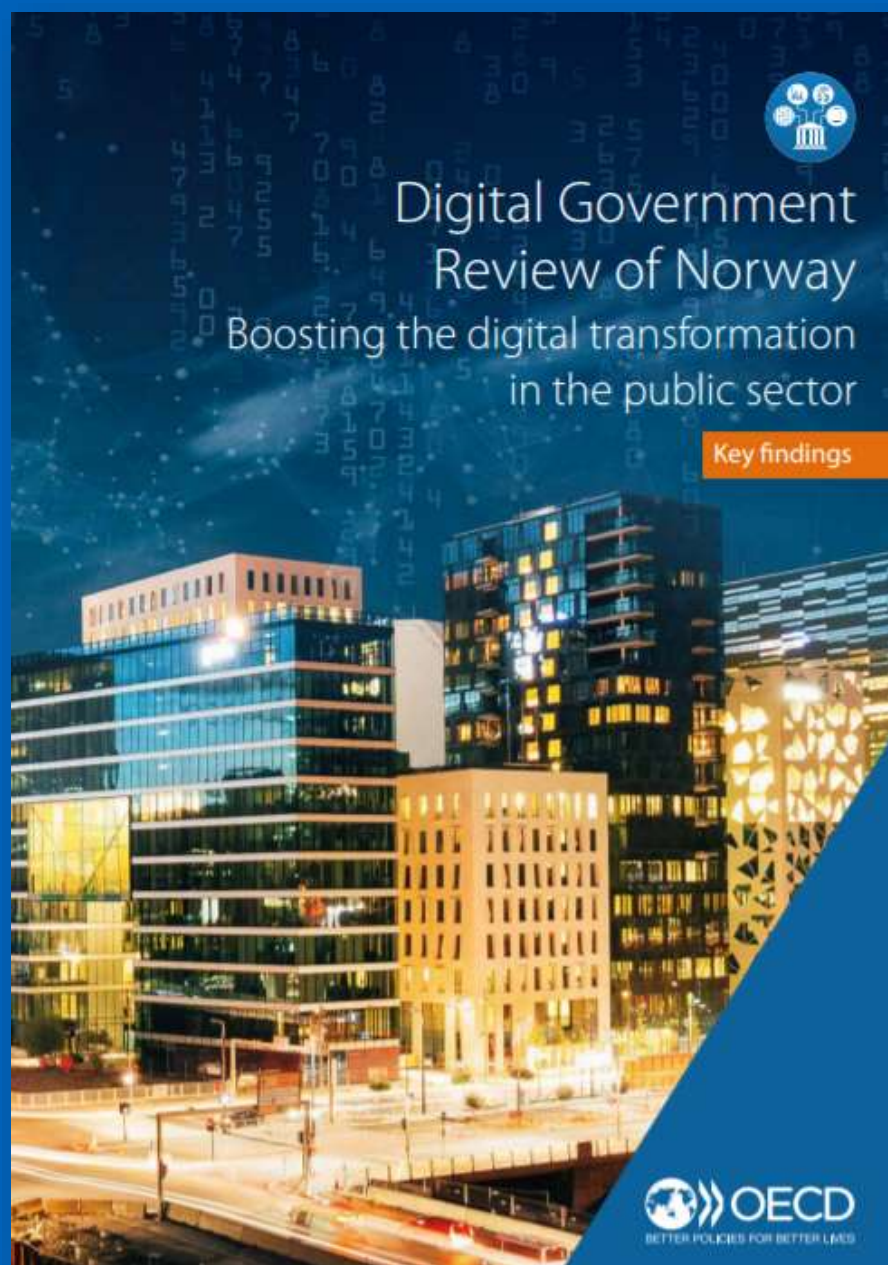
Digitaliseringskonferansen

ÉN DIGITAL OFFENTLIG SEKTOR

11. og 12. juni 2020



Data



“The development of a data-driven public sector in Norway is an untapped opportunity, considering the high level of digitalisation of the Norwegian society, economy and the public sector”

OECD-utfordrer Norge:

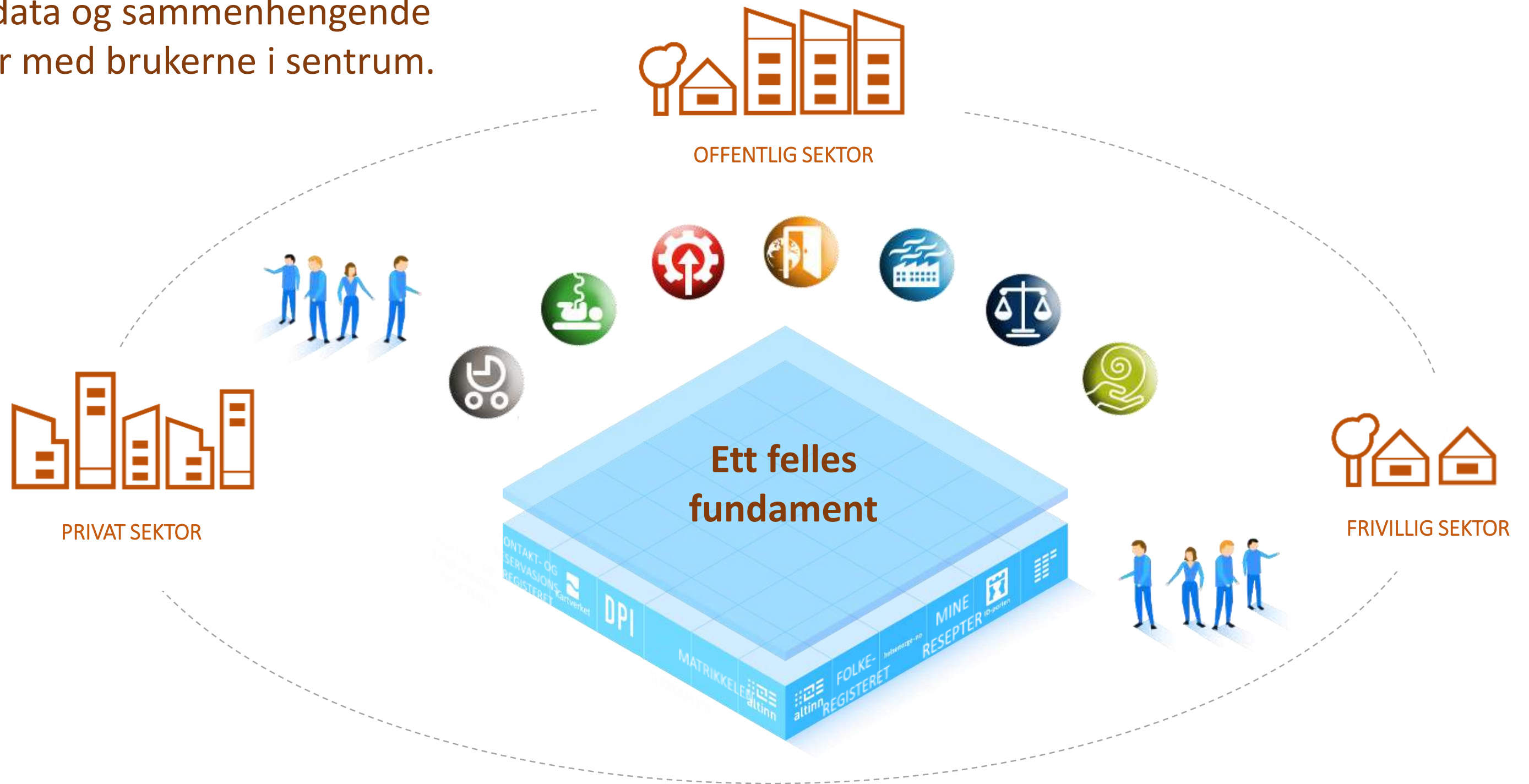
Potensialet for utvikle en datadrevet offentlig sektor er ikke er utnyttet

Viljen til å utvikle en datadrevet offentlig sektor er et fremtidsønske - heller enn dagens realitet

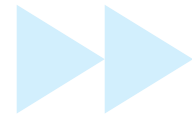


SAMFUNNSMÅL:

Offentlig sektor er åpen og effektiv og leverer data og sammenhengende tjenester med brukerne i sentrum.



Fra strategi til handlingsplan



Nivå 2 – Livshendelsene og de initiativer som foreslås prioritert i handlingsplanen for 2020

Regjeringens 7 prioriterte livshendelser



Styring, samordning og samarbeid



Økosystem og felles fundament



Kompetanse og regelverk

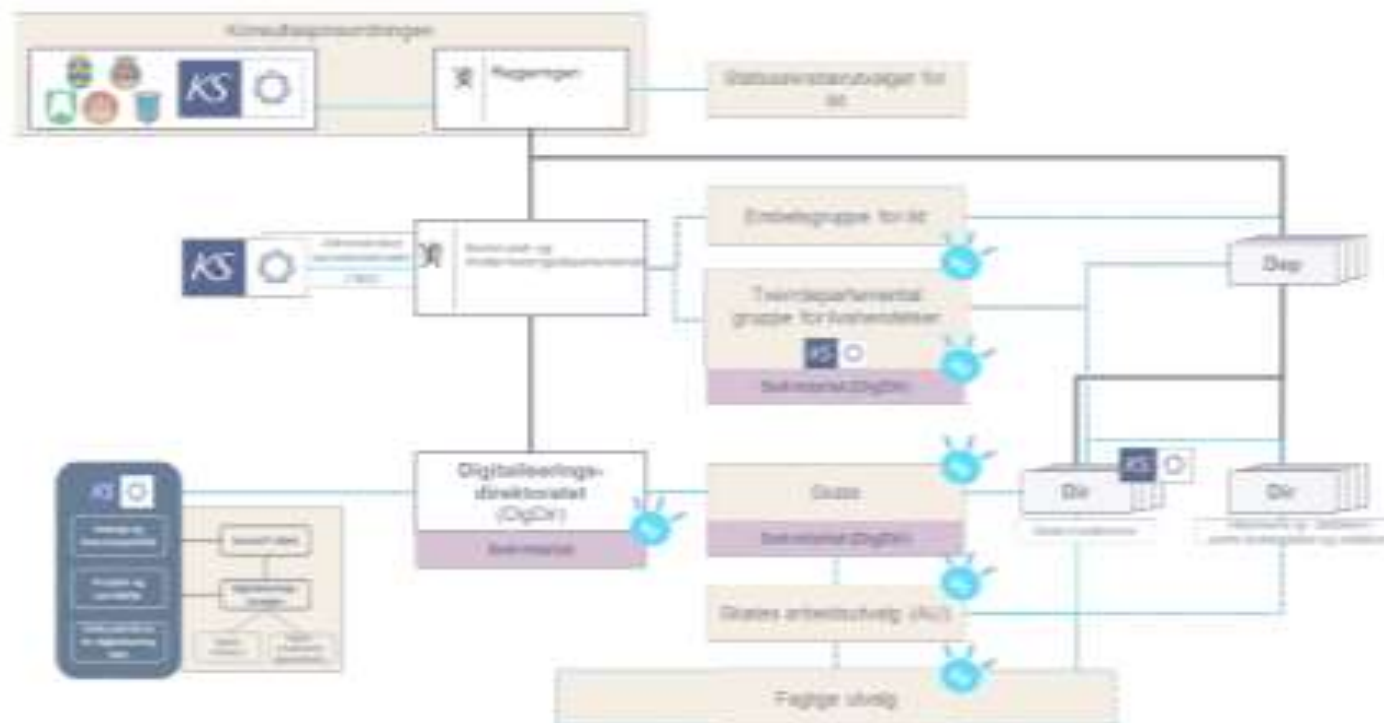


Ikke i handlingsplanen for 2020



- 2** Sammenhengende tjenester med brukeren i sentrum
- 3** Økt deling av data og verdiskaping
- 4** Klart og digitaliseringsvennlig regelverk
- 5** Felles økosystem for nasjonal digital samhandling og tjenesteutvikling
- 6** Styring og samordning for en mer sammenhengende offentlig sektor
- 7** Styrket samarbeid med privat sektor
- 8** Økt digital kompetanse i offentlig sektor
- 9** Digital sikkerhet

Forutsetninger i oppfølgingsmodellen



- ✓ KMD og KS eier og har ansvaret for å følge opp strategien. Strategien er forankret politisk gjennom konsultasjonsordningen
- ✓ Oppfølging av strategien skjer forøvrig gjennom den ordinære styringslinjen
- ✓ Det brukes som utgangspunkt allerede eksisterende samarbeids- og koordineringsstrukturer
- ✓ En tverrdepartemental gruppe følger opp og samordner arbeidet med livshendelsene på departementsnivå
- ✓ Skatte har en koordinerende og rådgivende rolle på virksomhetsnivå
- ✓ Brukerbehov som avdekkes gjennom arbeidet med livshendelsene, skal styre prioriteringene i handlingsplanen
- ✓ Handlingsplanen revideres årlig



«Livet er en strøm av hendelser»

Sammenhengende tjenester med brukeren i sentrum

16.1.2020

Prioritert i strategien 2019-2025

Sammenhengende tjenester innenfor syv livshendelser



FÅ BARN



ALVORLIG
SYKT BARN



MISTE OG
FINNE JOBB



NY I NORGE



STARTE OG DRIVE
EN BEDRIFT



STARTE OG DRIVE
EN FRIVILLIG
ORGANISASJON



DØDSFALL
OG ARV

Innsatsområder

Sammenhengende
tjenester

Økt deling av data
og verdiskaping

Klart og
digitaliserings-
vennlig regelverk

Felles økosystem
for nasjonal digital
samhandling og
tjenesteutvikling

Styring og
samordning for en
mer sammen-
hengende offentlig
sektor

Styrket samarbeid
med privat sektor

Økt digital
kompetanse i
offentlig sektor

Digital sikkerhet

Fremtiden er samhandling



«Samordningen på tvers av statlige sektorer må styrkes. Dette innebærer blant annet koordinert videreutvikling og implementering av felleskomponentene»

—

OECDs Digital Government Review of Norway

Digitaliseringsdirektoratet
Norwegian Digitalisation Agency

Fremtiden er samhandling



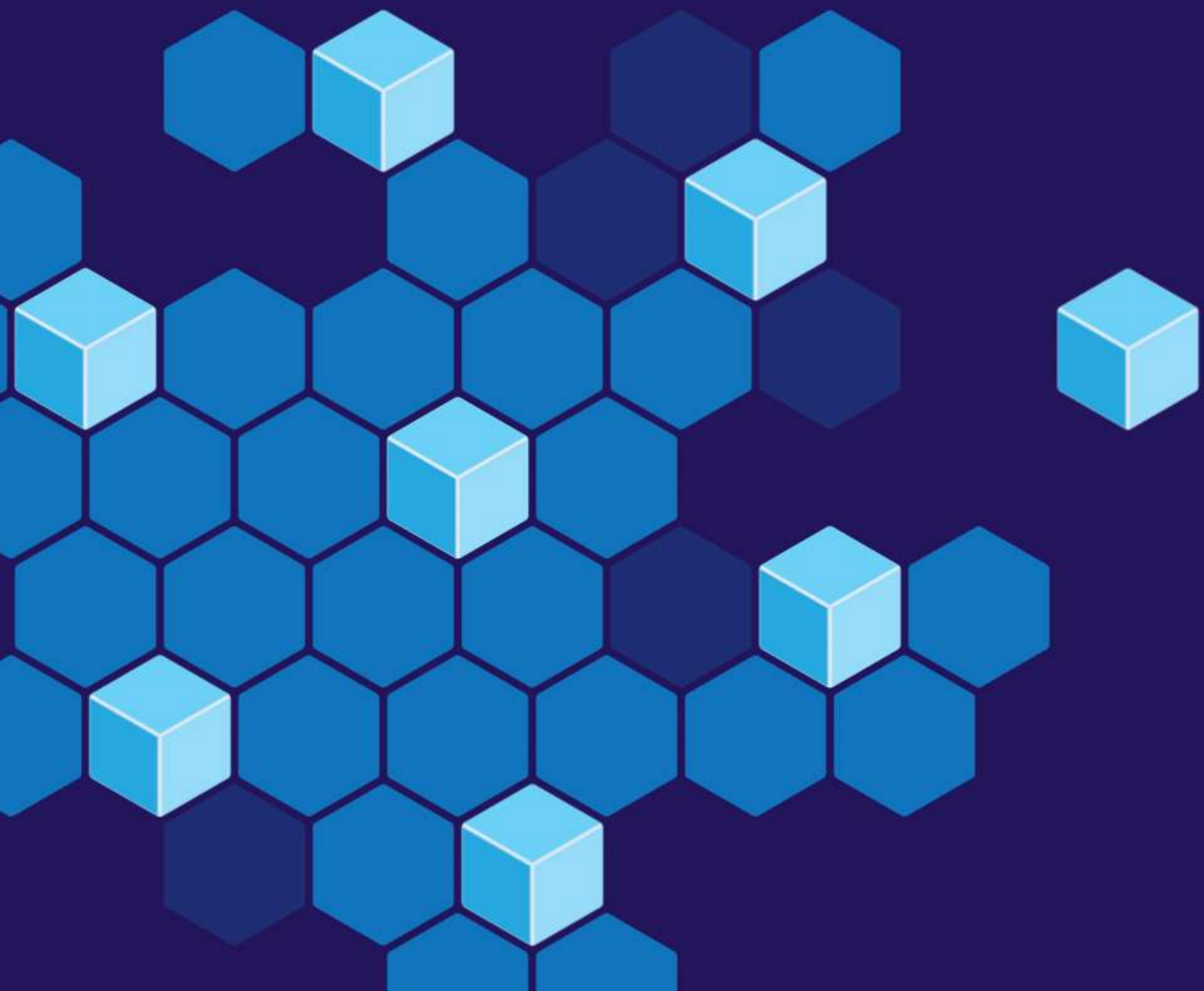
«Min ambisjon er at Norge skal være verdensledende innen digitalisering av offentlige tjenester»

—

Digitaliseringsminister
Nikolai Astrup

Digitaliseringsdirektoratet

Norwegian Digitalisation Agency



helsenorge.no

eFormidling

Elma

ID-porten

Altinn

Matrikkelen

Digital postkasse

Folkeregisteret

eSignering

Enhetsregisteret

FIKS-plattformen

Maskinporten

A-ordning

Aa-registeret

Kontakt og reservasjonsregisteret

elnnsyn

Torget: Møteplassen for nasjonale fellesløsninger

Digdir.no



[Hjem](#) > [Nasjonale fellesløsninger](#) > **Finn en digital løsning for ditt behov**

Finn en nasjonal fellesløsning for ditt behov

Identifisere eller verifisere brukere



Tilby digital signering



Be om samtykke til å hente data



Styre tilganger til digitale tjenester



Hente data fra register



Gi innsyn i offentlig informasjon



Sende post og meldinger



Gjøre anskaffelser



Hente informasjon fra brukerne



Utvikle tjenester på felles plattform



Digitaliseringsdirektoratet
Norwegian Digitalisation Agency

Prosjektet Deling av data

—

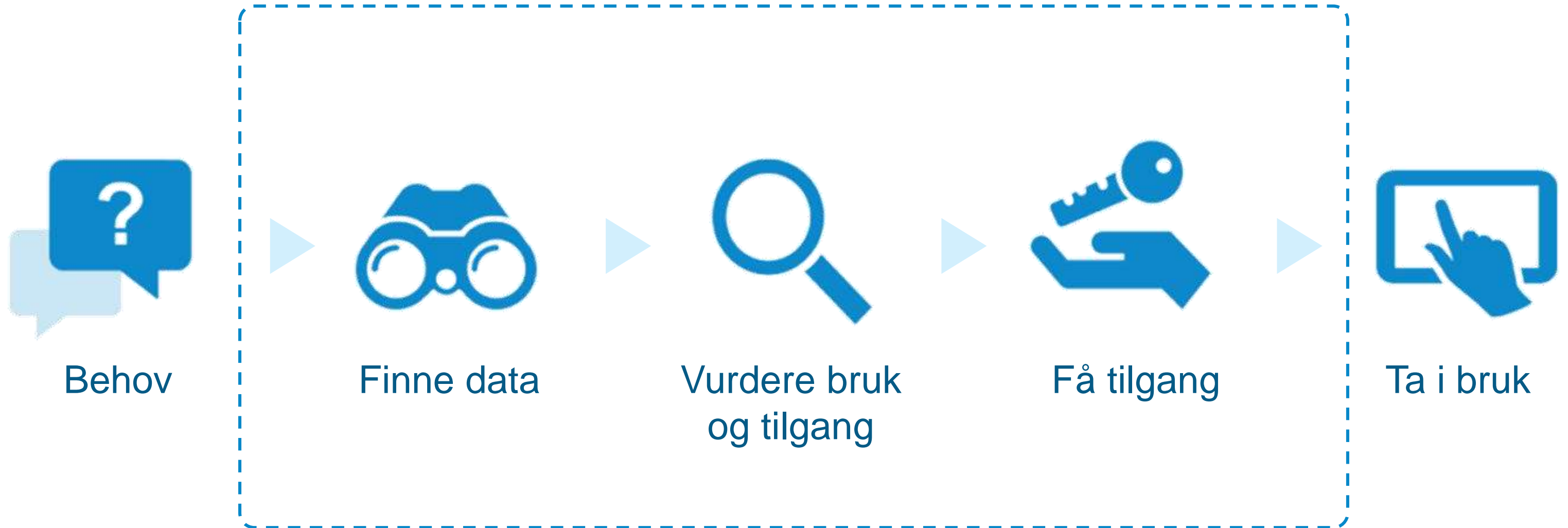
Tone Hagberg Olsen, prosjektleder
Informasjonsmøte for utstillere, 30. januar 2020

SAMFUNNSMÅL:

Offentlig sektor er åpen og effektiv og leverer data og sammenhengende tjenester med brukerne i sentrum.



Reisen for brukere av data



Økt deling av data og verdiskaping



Prosjekt Deling av data

Det er mange som er involvert og bidrar



Vi tenker stort og starter smått og trinnvis

- Bred involvering fra statlig, kommunal og privat sektor
- Trinnvis utvikling av prosjektet og leveransene
- Løse konkrete floker og dekke konkrete behov
- Binde sammen eksisterende løsninger
- Stimulere til innovasjon ute i virksomhetene

Hvorfor er prosjektet viktig for dere?

Digitaliseringsvennlig regelverk



Nasjonalt ressurscenter blir læremiljø og kompetansebank for hele offentlig sektor.

Sammenhengende tjenester



Brukeren skal i sentrum og forholde seg til én offentlig digital sektor.

Felles fundament for nye løsninger



Nye løsninger må støtte effektiv og sikker samhandling og datadeling.

Innovasjon og ny verdiskaping



Offentlig sektor skal dele data når den kan og skjerme når den må.

FNs bærekraftsmål, innovasjon og digitalisering



Innovasjon Norge

Digital Norway
DnD
LUP
NHO
+++++++
IKT-Norge

Doga



Forskningsrådet

Arkivverket

DFØ

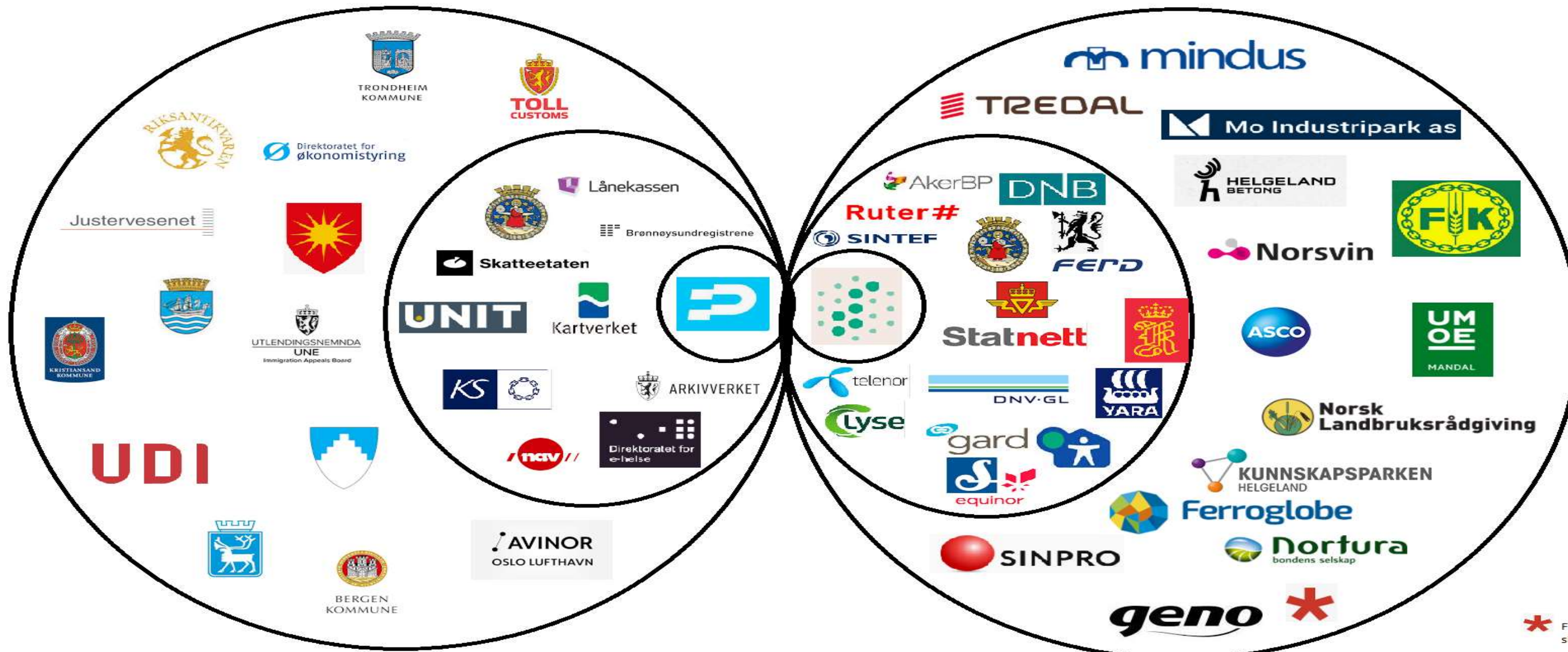
KS

Digdir

Digital Norway og DigDir

«Samarbeid, gjenbruk og deling»

Innovative digitale tjenester nå «felles»



* Firmaer DigitalNorway har jobbet med i sine kompetanseprogrammer.



DIGITALISERINGSKONFERANSEN - 11.-12. juni 2020

UNDER ARBEID

- DAG 1 -

- DAG 2 -

		Kl. 08:00	Registrering og utstillere/mingling				
Kl. 09:00	Registrering og utstillere/mingling	Kl. 09:00	SPOR 1 Arkivverket	SPOR 2 KS	SPOR 3 Innovasjon Norge og Digital Norway	SPOR 4 DIG.DIR	SPOR 5 ANSKAFFELSER
Kl. 10:00	Plenum	Kl. 10:30					
		Kl. 11:00					
Kl. 12:30	Lunsj	Kl. 12:00	Lunsj				
	Plenum	Kl. 13:00	Plenum				
Kl. 16:00		Kl. 14:30					
Kl. 18:30	Middag						

THON CONGRESS GARDERMOEN





MJØSTÅRNET, BRUMUNDDAL

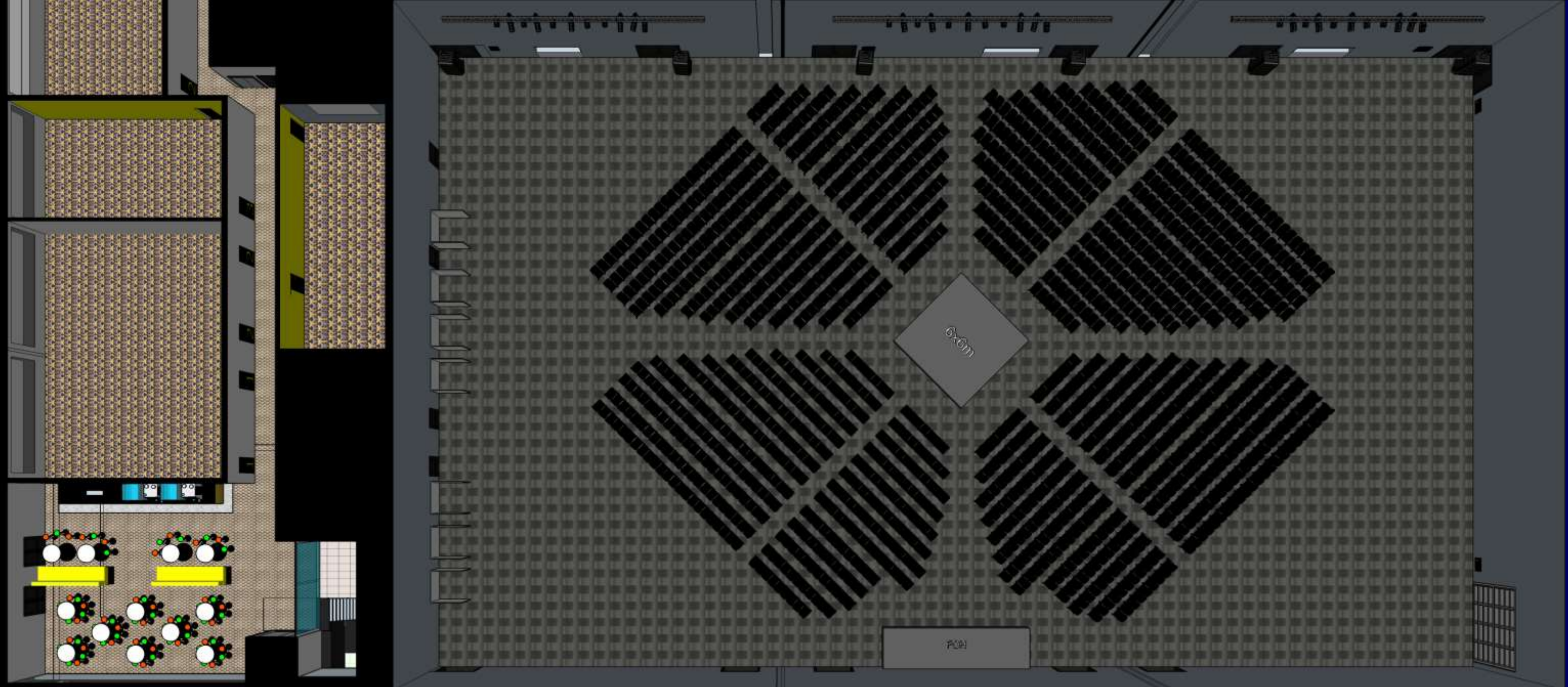


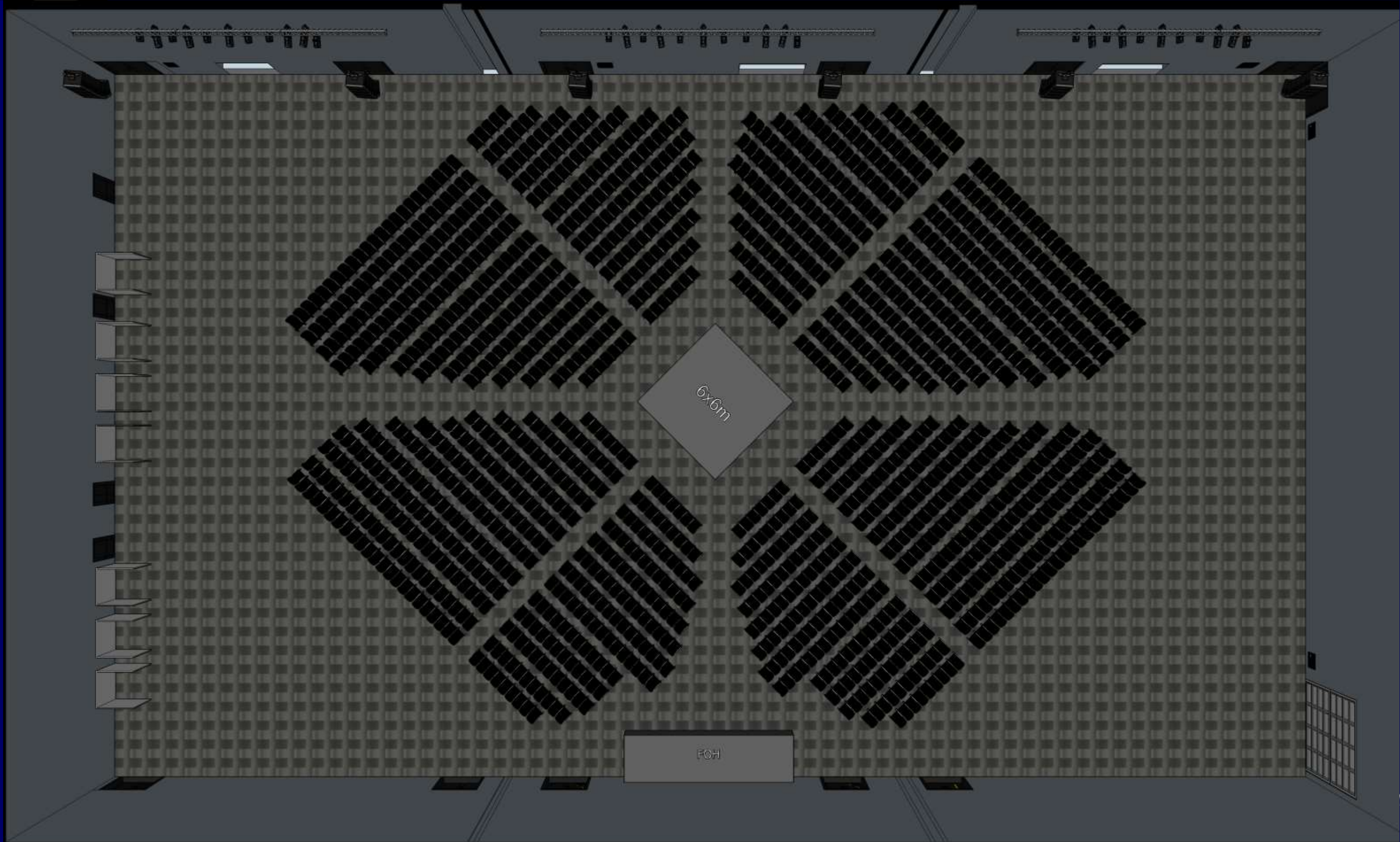
MJØSTÅRNET, BRUMUNDDAL



ThermoKey

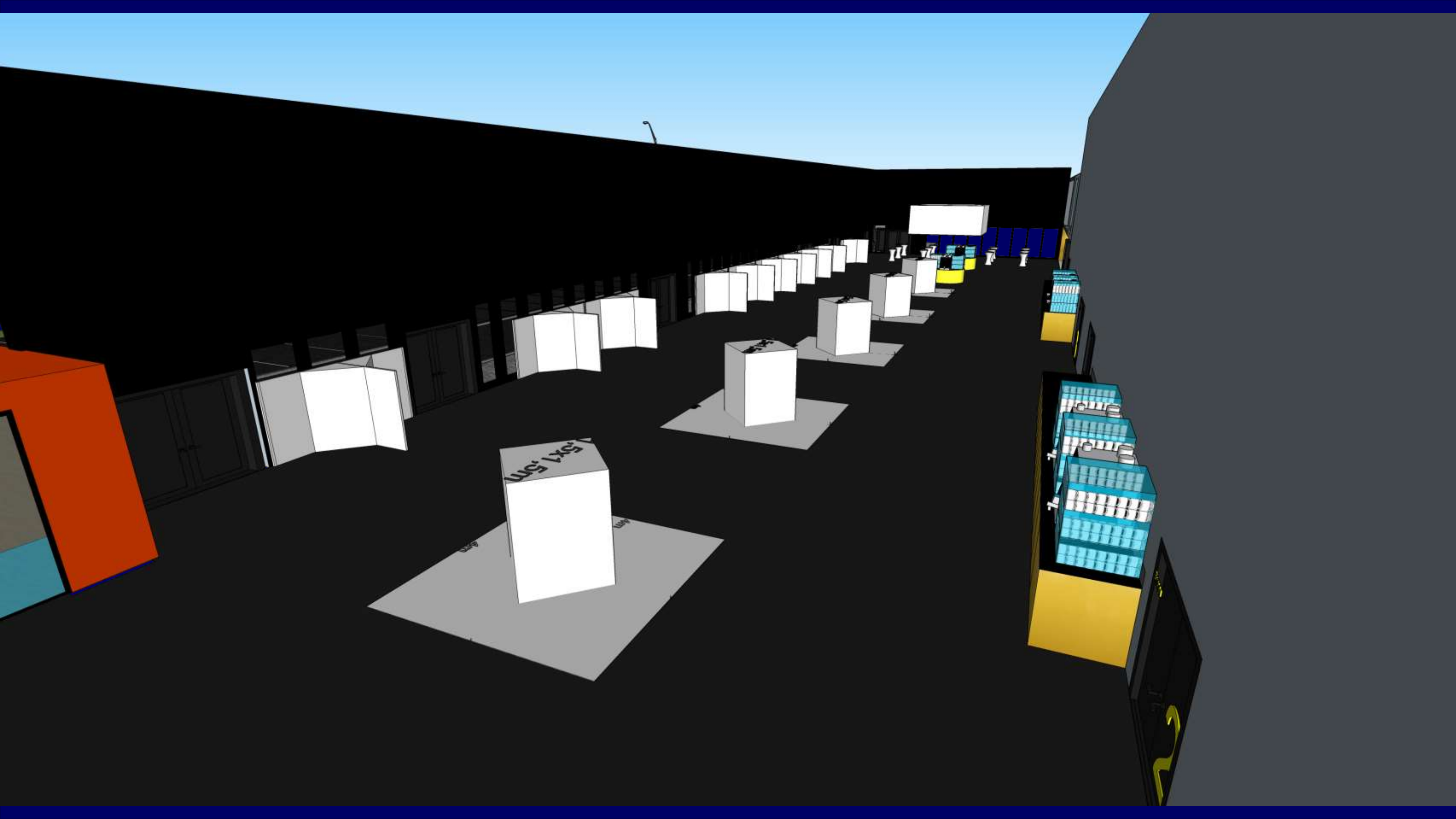
Carite

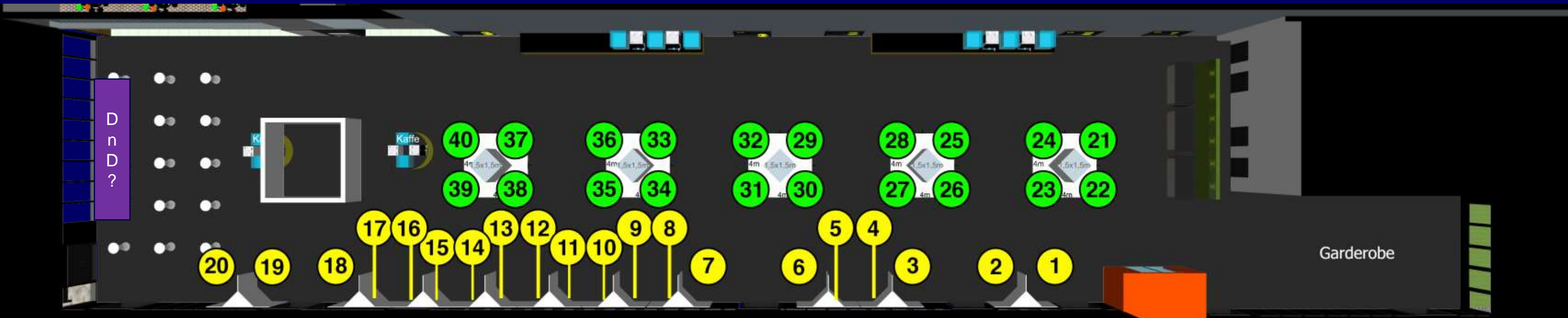
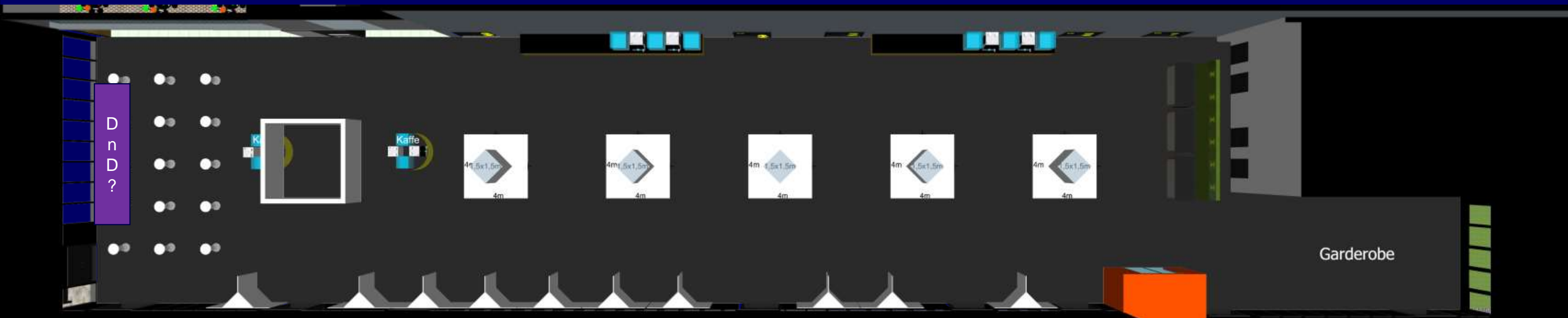




6x6m

FOH





PÅMELDING – åpner 3. mars

1 standplass: NOK 35.000,- eks mva, inkluderer:

Standplass med bakvegg, strøm og lys på ca. 1,5m bredde x 3m høyde

Konferansedeltakelse for inntil 2 personer

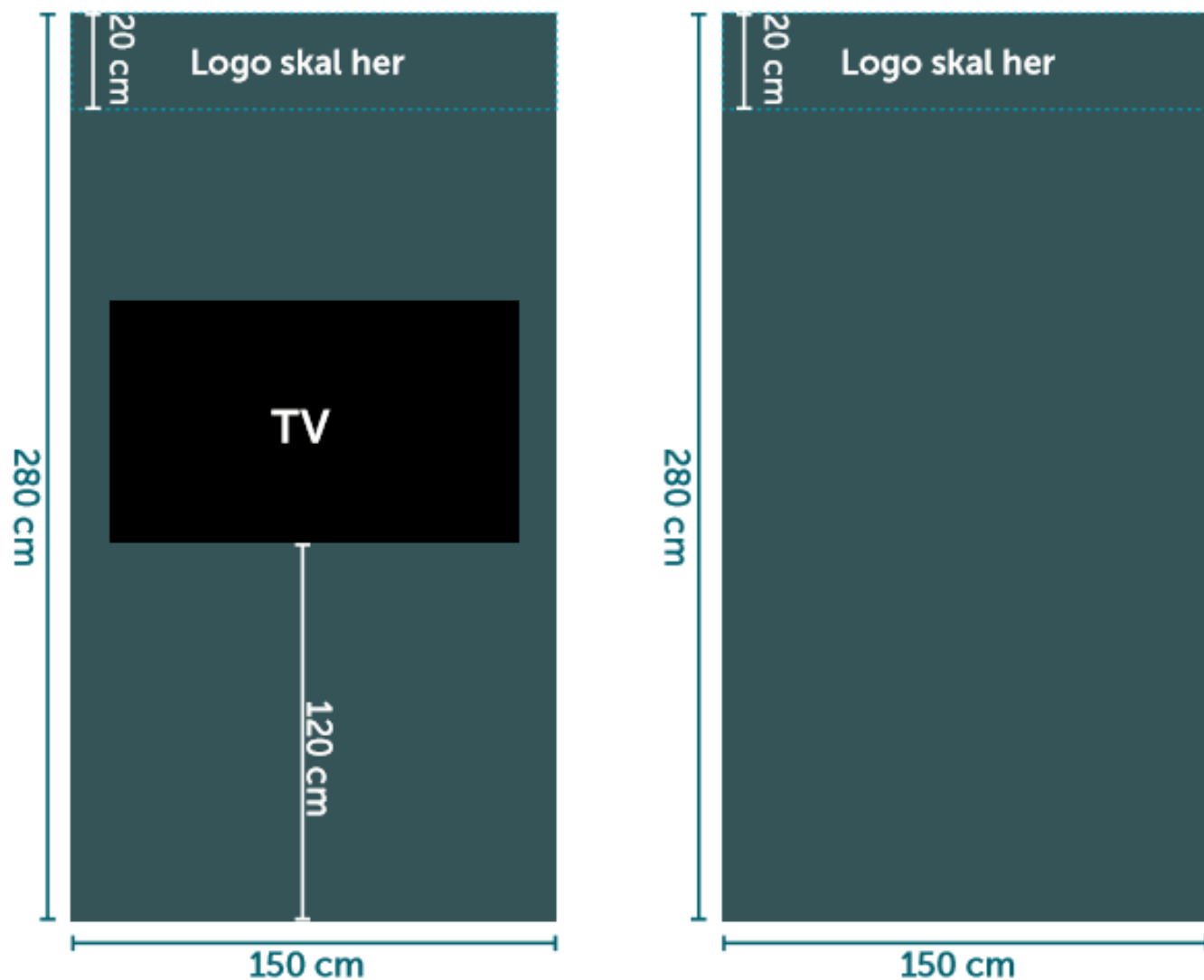
Tilgang til deltakerlistene / presentasjon av firma på konferansens nettside

Utstillerkonkurranse

Dere velger selv standplass ved påmelding

Tilleggsutstyr bestilles som tillegg

Vegg til din stand på Digitalkonferansen 2020



Generell informasjon:

Størrelse på vegg / trykkstørrelse er B = 150 cm x H = 280 cm

Bleed = 2,5 cm

Ingen skjæremarker / cropmarks

PDF-format

Vær oppmerksom på at du ved dette arrangementet kun er gitt **en** vegg, med eller uten TV*.
Du trenger derfor kun å sende en trykkfil av veggdesignet.

*TV er ikke inkludert, men kan bestilles separat

Hvis du ønsker TV på vegg må den plasseres 120 cm fra gulv til underkant av TV'en.

Send print her:

print.digikonf@compassfairs.no

Navngivelse av trykkfiler:

BannerA_150x280cm_1stk_001_CompassFairs_50%

↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑
1 2 3 4 5 6

- 1 - definerer antall trykkfiler. Har du mer enn en trykkfil fortsetter rekkefølgen (A, B, C, etc)
- 2 - definerer størrelse på banneret (bredde x høyde, i cm)
- 3 - spesifiserer antall trykk av akkurat denne trykkfilen
- 4 - spesifiserer standnummeret på messen (hvis du har et)
- 5 - skriv inn navnet på ditt firma
- 6 - prosent av størrelse, hvis du jobber i noe annet enn 100% av trykkstørrelse

Frist for levering: Mandag 25. Mai Kl 16:00



Tilleggsutstyr bestilles som tillegg (priser eks mva)

TV 55 hengende på bakvegg inkl HDMI kabel: nok5200,-

1 ståbord med 2 barkrakker: nok680,-

Infodisk uten profilering: nok950,-

Infodisk med profilering front: nok1800,-

Brosjyrestativ: nok550,-

Papirkurv: nok60,-

Skål/bolle for twist el.: nok60,-

Overnatting i enkeltrom på konferansehotellet Thon hotel Oslo Airport, 10-11juni: nok955,-

Overnatting i enkeltrom på konferansehotellet Thon hotel Oslo Airport, 11-12juni: nok955,-

Middag 11.juni (3-retters sittende med 3enheter): nok700,-

Parkering på eget område, pris pr hel dag: nok100,-

Egen shuttlebuss/direkte fra sentrum/Gardermoen: nok100,- tur/retur

- Se nettet om ny AI strategi
- Statsråden utfordrer oss på å ta AI kurs for å slå svenskene.
- Til de som trenger motivasjon for å ta kurset; se denne; https://www.youtube.com/watch?v=UwsrzCVZAb8&list=PLjq6DwYksrzz_fsWlpPcf6V7p2RNAnecKc&index=2&t=0s



Takk for at dere bidrar med,
«Samarbeid, gjenbruk og deling»!

YouTube

ARTIFICIAL INTELLIGENCE
NOUN
A.I. IS A BRANCH OF COMPUTER SCIENCE
DEALING WITH THE SIMULAT

THE AGE OF A.I. S1 • E1
How Far is Too Far? | The Age of A.I.
Sett 37 073 262 ganger • 18. des. 2019

582K 19K DEL LAGRE

Binge the entire season of The Age of AI with YouTube
YouTube Originals - 1/9

- 1 How Far is Too Far? | The Age of A.I. YouTube Originals 34:40
- 2 Healed through A.I. | The Age of A.I. YouTube Originals 39:55
- 3 Using A.I. to build a better human | The Age of A.I. YouTube Originals 44:27
- 4 Love, art and stories: decoded | The Age of A.I. YouTube Originals 38:57
- The 'Space Architects' of Mars | The

50% Rabatt
Rating-world.co
KJØP NÅ